



# ZPRÁVA O UDRŽITELNOSTI 02/2019 – 01/2022

*Silhouette*  
GROUP

Benchmark in premium eyewear.

# OBSAH



Rovnost pohlaví je pro nás samozřejmá a v Silhouette Group ji důsledně dodržujeme. Je pro nás důležité, aby se její význam odrážel i v našich textech. Přesto se v této zprávě v zájmu dobré čitelnosti vzdáváme současného používání mužských a ženských jazykových tvarů. Výrazy vztahující se na osoby proto vždy platí pro všechna pohlaví (m/f/d).

|    |                                                  |
|----|--------------------------------------------------|
| 4  | <b>PŘEDMLUVA*</b>                                |
| 5  | <b>POHLED na společnost*</b>                     |
| 7  | Předmět podnikání                                |
| 8  | Náš hnací motor                                  |
| 10 | Čísla, data, fakta                               |
| 17 | Světy značek                                     |
| 25 | <b>Porozumět úhlům POHLEDU</b>                   |
| 26 | V dialogu s našimi stakeholdery                  |
| 27 | Matice významnosti                               |
| 28 | <b>ROZHLED</b>                                   |
| 30 | Historie a budoucnost                            |
| 34 | Digitalizace                                     |
| 36 | <b>DŮVĚRA*</b>                                   |
| 39 | Etika a integrita                                |
| 40 | Environmentální politika                         |
| 42 | <b>ZÁMĚR</b>                                     |
| 44 | Podnikatelský záměr                              |
| 49 | <b>VÝHLED*</b>                                   |
| 50 | Environmentální cíle                             |
| 55 | <b>UVÁŽENOST*</b>                                |
| 56 | Přehled environmentálních aspektů společnosti    |
| 56 | Nepřímé environmentální aspekty                  |
| 57 | Přímé environmentální aspekty a jejich dopad     |
| 58 | Úspora zdrojů v zájmu životního prostředí        |
| 62 | Uvědomělý přístup k našim stopám                 |
| 63 | Méně znamená více                                |
| 64 | Těžba a získávání surovin                        |
| 71 | <b>OHLED</b>                                     |
| 72 | Zdraví na pracovišti                             |
| 76 | Rozmanitost a individuálnost z našeho pohledu    |
| 78 | Individuální rozvoj                              |
| 80 | Spokojenost v práci – pouto k firmě              |
| 84 | Člověk středem pozornosti                        |
| 86 | Odpovědnost – ve světě (a) doma                  |
| 88 | <b>Přehled stakeholderů</b>                      |
| 90 | <b>O zprávě</b>                                  |
| 92 | <b>GRI přehled</b>                               |
| 95 | <b>Dodržování právních předpisů*</b>             |
| 96 | <b>Prohlášení environmentálního ověřovatele*</b> |
| 97 | <b>TÜV Austria, ověření ukazatelů GRI</b>        |
| 99 | <b>Impressum</b>                                 |

\* Kapitoly v této zprávě označené v obsahu hvězdičkou (\*) byly ověřeny environmentálním ověřovatelem.

## Prohlášení EMAS

102-11, 102-14

## PŘEDMLUVA

**K**do chce změnit svět a učinit z něj lepší místo pro život, potřebuje jasnou mysl a široký rozhled. Už od roku 1964 pomáháme lidem k lepšímu vidění a ostřížimu zraku v každé životní situaci. Rozšiřujeme jejich obzory. Nevídaná lehkost našich brýlí umožňuje soustředit se na to, co je opravdu důležité – bez jakéhokoli omezení. Dodáváme zákazníkům odvalu k tomu, aby zaostřili svůj zrak, dívali se na svět bystrými očima, nebáli se pronikavého zkoumání a s kuráží šli vstříc změnám.

Jako rodinná firma vedená už třetí generací bereme svou společenskou úlohu velmi vážně. Poctivost a uznání jsou pro nás obzvlášť vysokými hodnotami. Jako jediný výrobce brýlí v Evropě se zavedeným systémem EMAS jsme si vědomi své odpovědnosti vůči našim zaměstnancům, životnímu prostředí, našemu regionu a odpovědnosti za rozvoj naší společnosti. O to usilujeme, k tomu směřujeme a z toho důvodu chceme být dobrým příkladem.

Silhouette Group se zavázala k uvažování v dlouhodobém časovém horizontu a projevuje neúnavnou soutěživost a inovačního ducha. Upsali jsme se myšlence zajištění našeho podnikání v Rakousku a současně si stanovili za úkol chránit dostupné přírodní zdroje. Finanční nezávislost nám dovoluje rozhodovat se samostatně a upřednostňovat odpovědné jednání před dosahováním rychlých zisků.

**Využít každé příležitosti –  
s jasným VÝHLEDEM do budoucnosti**

Globální pandemie nám ukázala, jak rychle se mohou plány změnit doslova přes noc. Máme za sebou dva roky

nejistoty. Přesto jsme jako firma dokázali flexibilně a pragmaticky reagovat jak na nové okolnosti, tak na vznikající příležitosti. Rychle jsme přijali účinná opatření a zároveň jsme přehodili výhybky do budoucnosti Silhouette Group.

Jak se v krizi ukázalo, nabyla na významu digitalizace. Neustále postupuje ve všech oblastech naší společnosti a otevírá nám velké nové příležitosti. Dali jsme si za úkol aktivně se účastnit digitálních změn a pomáhat je formovat.

Do druhé fáze rozšiřování vstupuje další významný projekt naší společnosti, naše „energetická ofenziva“ spuštěná v roce 2020. V obou výrobních závodech budou v průběhu následujících let vybaveny všechny dostupné a zastavitelné střešní plochy fotovoltaickými panely. Potřebný a důležitý krok pro žádanou uhlíkovou neutralitu ve výrobě brýlí.

Naše firemní historie do značné míry předurčuje naše cíle. Zůstaneme věrni hodnotám udržitelnosti, které zastávaly předchozí generace a které předáme generacím následujícím, a to ve prospěch všech, na kom nám stejnou měrou záleží – ve prospěch zákazníků, zaměstnanců a přírody.

Jsmo hrdí na své dědictví, na své kořeny a náš hornorakouský domovský region – **s jasným VÝHLEDEM do budoucnosti** chceme přerůst sami sebe a zůstat věrni značce kvality Made in Austria.

Thomas Windischbauer

Reinhard Mahr

Michael Schmied

# 1



## POHLED NA SPOLEČNOST





Prohlášení EMAS

102-2,102-3

## PŘEDMĚT NAŠÍ ČINNOSTI

### S JASNÝM VÝHLEDEM PRO AUTENTICKÝ LOOK

Silhouette Group si stanovila za úkol prostřednictvím svých třech značek Silhouette, evil eye a NEUBAU EYE-WEAR umožnit lidem neomezený zrakový zážitek, a to v každém směru. Jako globální průkopník ve výrobě prémiových brýlí společnost už od svého založení před 59 lety důsledně sleduje svou vizi.

Silhouette Group si na základě své vize udržuje jasný výhled. V ohnisku pozornosti stojí odbornost a vášeň, a v souladu s tím se poskytovatel prémiových produktů zaměřuje na to, co umí nejlépe: navrhovat, vyvíjet, vyrábět a prodávat vysoce kvalitní a inovativní brýle.

Michael Schmied, CMO a člen rodiny majitelů říká: „Vytváříme modely, jejichž design a styl jsou nezaměnitelné, podtrhují osobnost svého nositele a naplňují potřebu optimální ochrany a dokonalého komfortu při nošení v každém životním kontextu.“ Na splnění těchto kvalitativních nároků pracují zaměstnanci v sídle firmy v Linci i po celém světě ve všech divizích. V segmentu Premium Eyewear přitom společnost stanovuje mezinárodní měřítko.

Od roku 2017 vyrábíme nejen obruby, ale také skla ve vlastní laboratoři Silhouette Vision Sensation® v Linci. Výroba je založena na maximální přesnosti vyžadující velký podíl ruční práce. Výsledek: skla, která do obrub padnou jako ulitá. Harmonická jednota tvoří mimořádný celek – jedinečný zážitek z dokonalého vidění.



Prohlášení EMAS

# NÁŠ HNACÍ MOTOR

VIZE, POSLÁNÍ A STRATEGIE SILHOUETTE GROUP SLEDUJÍ JEDINÝ HLAVNÍ CÍL: DOSAHOVAT ZISKOVÉHO A UDRŽITELNÉHO RŮSTU SPOLEČNOSTI A SOUČASNĚ ZACHOVAT PŘÍRODNÍ ZDROJE A ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ.

## VIZE CO DĚLÁME

Silhouette Group stanovuje benchmark pro segment Premium Eyewear. Jsme lídrem na trhu v segmentu prémiových brýlí a vyrábíme produkty vysoké kvality pro ochranu očí a pro dokonalou optickou korekci. Mimoriádná kvalita ve spojení s jedinečnou estetikou vedou k vysoké poptávce po našich značkách. Kdo jednou naše brýle vyzkouší, stane se fanouškem našich výrobků.

## POSLÁNÍ PROČ DĚLÁME TO, CO DĚLÁME

Každý nositel brýlí, který chce perfektně vidět, optimálně chránit své oči a zároveň skvěle vypadat, si vybírá brýle Silhouette Group.

## STRATEGIE JAK DĚLÁME TO, CO DĚLÁME

S velkou vášní podněcujeme sebe a své partnery k tomu, nebát se nových designových inovací a optimalizování technologií až na hranici možného. Na digitálních i osobních kontaktních místech značky přinášíme zákazníkům jedinečný zážitek jak ze značky, tak z nákupu. Ve všech našich aktivitách nás s maximálním respektem a uznáním vedou zákazníci, zaměstnanci i životní prostředí.



# ČÍSLA, DATA, FAKTA

1964

ZAKLADATELÉ

Arnold a Anneliese Schmied

100%

VLASTNÍCI

Mag. Arnold Schmied jun., Brigitte Reepmaker  
a Dr. Rupert Schmied

3.

GENERACE

MMag. Michael Schmied  
Chief Marketing Officer

# ORGANIZAČNÍ STRUKTURA



PŘEDSTAVENSTVO

|                                                                              |                                                                   |                                                                           |                                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| <b>Dr. Thomas Windischbauer</b><br>(COO)<br>nar. 31.05.1969<br>od 01.09.2013 | <b>Reinhard Mahr</b><br>(CEO)<br>nar. 21.11.1960<br>od 01.11.2019 | <b>MMag. Michael Schmied</b><br>(CMO)<br>nar. 04.04.1983<br>od 01.11.2019 | <b>Christian Ender</b><br>(CSO)<br>nar. 17.03.1976<br>do 30.04.22 |
|------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|

## PROKURISTÉ

Mag. Julia Gal-Konwalinka, nar. 06.11.1973  
Od 16.02.2021

Mag. Josef Jobst, nar. 26.05.1973  
Od 01.03.2021

## ČLENOVÉ DOZORČÍ RADY

Dr. Andreas Meier  
nar. 10.07.1962  
předseda od 01.11.2019

Mag. Arnold Schmied  
nar. 26.09.1952  
člen od 01.11.2019  
místopředseda od 10.07.2020

Diplom v oboru podnikové ekonomie a marketingu  
Petra Hauser  
Nar. 07.09.1966  
členka od 29.01.2019

Dr. Daniela Huemer  
nar. 04.11.1978  
členka od 15.07.2019

102-3, 102-4, 102-5, 102-6, 102-7, 102-8, 102-45



akciová společnost  
PRÁVNÍ FORMA PODNIKÁNÍ

Do rodiny Silhouette patří přes  
**20.000**  
OPTIKŮ a  
**87**  
OBCHODNÍCH PARTNERŮ po celém světě.

Globální líder v prémiovém segmentu, Silhouette Group, zaměstnává cca  
**1.300**  
ZAMĚSTNANCŮ PO CELÉM SVĚTĚ.

Se **13** MEZINÁRODNÍMI DCĚŘINÝMI OBCHODNÍMI SPOLEČNOSTMI a 1 regionální pobočkou zaujímá Silhouette Group vedoucí pozici na trhu v segmentu prémiových bezobroučkových brýlí.



Mezinárodní zaměření Silhouette Group podtrhuje podíl exportu přes  
**95%**  
do více než 100 zemí.

VÝROBNÍ ZÁVODY  
sídlo v Linci a dceřiná společnost Silhouette v České republice



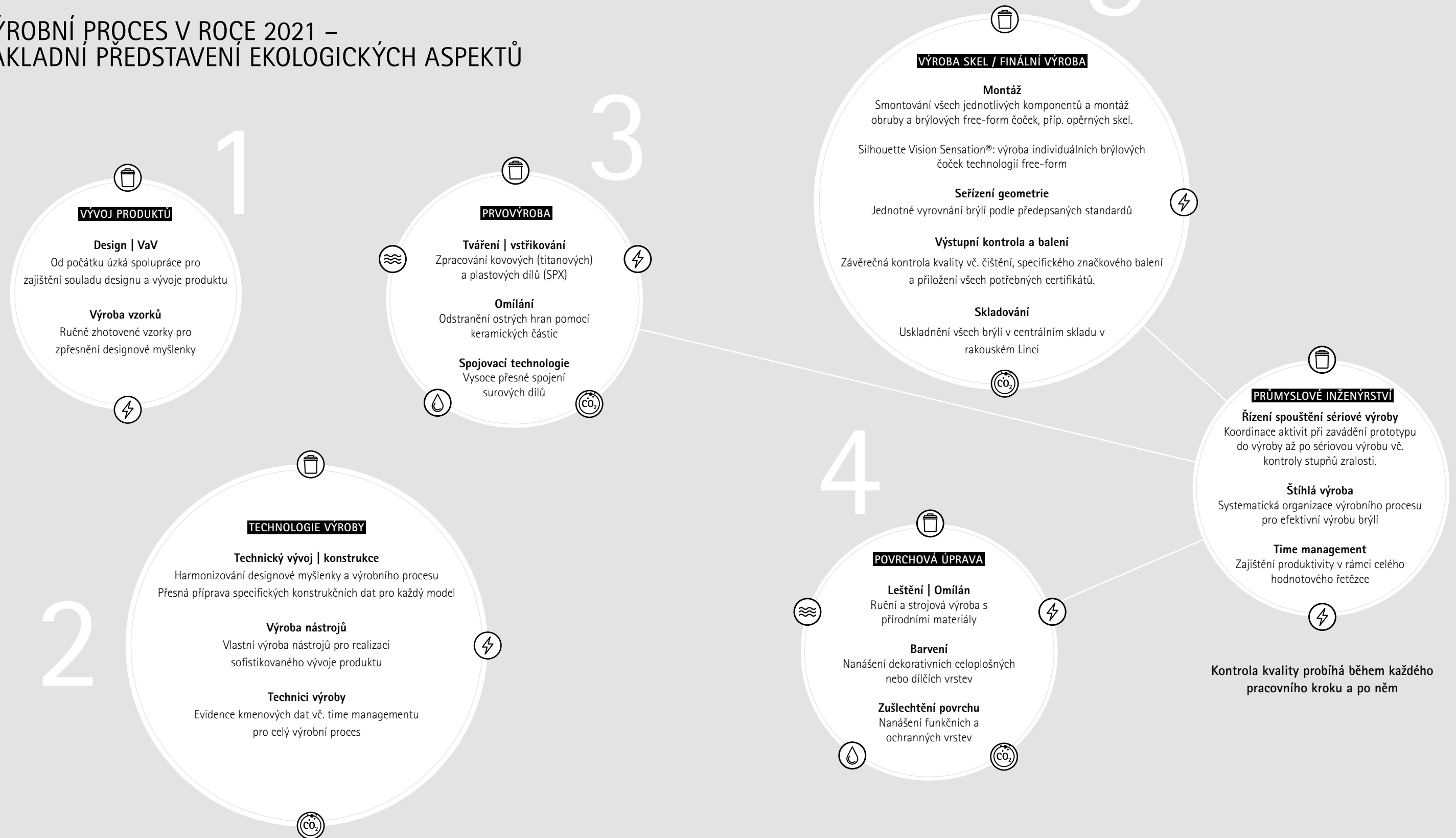
AT  
sídlo a výrobní závod  
**677**  
ZAMĚSTNANCŮ  
373 žen, 304 mužů  
430 zaměstnanců ve výrobě,  
247 zaměstnanců v administrativě

CZ  
výrobní závod  
**281**  
ZAMĚSTNANCŮ  
227 žen, 54 mužů  
250 zaměstnanců ve výrobě,  
31 zaměstnanců v administrativě

V RÁMCI SILHOUETTE GROUP V SOUČASNÉ DOBĚ ABSOLVUJE  
**27**  
UČŇŮ PRAXI V  
**9**  
UČEBNÍCH OBORECH



# VÝROBNÍ PROCES V ROČE 2021 – ZÁKLADNÍ PŘEDSTAVENÍ EKOLOGICKÝCH ASPEKTŮ





301-1

# NA JEDNY BRÝLE SILHOUETTE GROUP PŘIPADÁ:



Ø spotřeba surovin na  
jedny brýle:  
0,027 kg



Ø spotřeba energie  
na jedny brýle:  
9,35 kWh



Ø množství odpadní  
vody na jedny brýle:  
13,68 l



Spotřeba kovu celkem: 10.505 kg



Spotřeba plastu celkem: 31.496 kg

**VYROBENÝCH BRÝLÍ  
CELKEM:**  
1.516.036 kusů

číslo zahrnuje všechny brýle, garnitury, čočky  
clip-in, clip-on a Style Shades 2021/22; ale ne  
individuálně vyrobená skla na základě aplikace  
Silhouette Vision Sensation)



Ø emise CO2 na  
jedny brýle:  
0,195 kg



Ø množství vody  
na jedny brýle:  
29,6 l



Obalový materiál  
na jedny brýle:  
0,091 kg



Odpad na  
jedny brýle:  
0,52 kg

Prohlášení EMAS

102-2

## SVĚTY ZNAČEK

### TŘI ZNAČKY, TŘI ŽIVOTNÍ STYL

Silhouette Group vyrábí pod třemi značkami – Silhouette, NEUBAU EYEWEAR a evil eye. Každá z nich se na trhu profiluje jinak a prostřednictvím svého produktového sortimentu oslovuje různé cílové skupiny a vychází vstříc jejich životnímu stylu.

Nejlehčí brýle v celém vesmíru s nejvyšší úrovní individualizace vznikají pod značkou Silhouette. Její prémiové modely přináší zákazníkům pocit světa bez hranic – opticky i mentálně. Značka NEUBAU EYEWEAR vytváří prémiové produkty ve znamení „Sustainable Avantgarde“, které spojují udržitelnost s módní estetikou. Mladá značka evil eye se naopak spojuje se sportovními brýlemi s nejvyšší funkčností a kvalitou na trhu. Nejvyšší prioritou je zde perfektní vidění, optimální ochrana a ideální tvar.

„Udržitelnost je výsledkem kreativní práce a intenzivního hledání ideálního tvaru, funkce a optimálních výrobních procesů. U značek se to projevuje nejrozumnějším způsobem. Silhouette reprezentuje minimalismus a nadčasovost – zde se šetří zdroje. V případě značky NEUBAU EYEWEAR je udržitelnost dána primárně použitím udržitelných materiálů – od naturalPX a natural3D přes speciální pouzdra až po vědomé nakládání s prostředky na prodejních místech. Značka evil eye nabízí zákazníkům promyšlené, vysoce funkční modely – robustní, a díky tomu odolné při sportovním používání. I to je formou udržitelnosti,“

říká Roland Keplinger, ředitel designu.







## SILHOUETTE – EMPOWERED BY LIGHTNESS

Jádrem značky Silhouette je pocit lehkosti. Díky tomu můžete doslova cítit, jak mizí hranice, váš pohled objevuje netušené příležitosti, otevírají se nové cesty. Přesně díky tomuto vnitřnímu nastavení se vize proměňují v realitu a lidé ve vizionáře. Dvěma takovými vizionáři byli Anneliese a Arnold Schmiedovi, kteří od roku 1964 šli za svým snem umožnit lidem lépe a ostřeji vidět, a to bez omezení v každé životní situaci.

Ve společnosti Silhouette se rodí lehkost z vnitřní síly, inovačního ducha a kreativity. Tyto vlastnosti jsou zárukou redukované estetiky a jednoduchosti s láskou k detailu. Vzdát se nadbytečného znamená vyzdvihnout jedinečnost nutného. Brýle Silhouette jsou nevťiravě decentní a zároveň průkopnický stylové.

Charakteristické designové detaily značky se promítají do každého modelu. Díky přesnému dávkování nejvyšších materiálů a jejich harmonické kompozici cítíte u každých

brýlích Silhouette, že je vůbec necítíte. Svou lehkostí se stanou součástí vaší osobnosti – díky nesčetným možnostem kombinací tvarů skel, barev a postranic. Ikonické modely lze díky vlastní laboratoři na výrobu čoček Silhouette Vision Sensation® opatřit individuálními skly vyrobenými na míru.

Krédo společnosti Silhouette „Empowered by Lightness“ symbolizuje životní styl, v němž sice produkt hraje hlavní roli, pozornost se ale přitom upírá k životnímu pocitu vycházejícímu z lehkosti.

Brýle Silhouette charakterizuje životní pocit světa bez hranic, ve kterém má člověk naprostou volnost a může dosáhnout všeho, na co si vzpomene. Inspirují osobnosti se silným charakterem. Zdánlivý stav beztlíže osvěžuje myšlení a svádí ke snění.



## NEUBAU EYEWEAR – SUSTAINABLE AVANTGARDE

Značka NEUBAU EYEWEAR založená v roce 2016 představuje excelentní design brýlí na základě udržitelné filozofie značky. Mladá značka brýlí se inspiruje mezinárodními kreativními centry a uměleckou čtvrtí „Neubau“ ve Vídni a použitím inovativních technologií a materiálů je považována za průkopníka v oblasti udržitelné estetiky.

Svou řečí neobyčejných estetických tvarů dodává značka NEUBAU EYEWEAR svým kreativním výrobkům vlastní příběh spojený vždy s maximálními kvalitativními požadavky a dynamickou inovativní technologií. Motto „Sustainable Avantgarde“ odkazuje na idealismus značky projevující se v odvážném designu a nezaměnitelné barevnosti.

V centru pozornosti jsou progresivní řešení pro udržitelné materiály, stejně jako extravagantní design. Na základě vývoje plastu na bio bázi naturalPX vyráběného z kvalitního ricinového oleje dokázala značka NEUBAU EYEWEAR poprvé svou

kompetenci, co se týče udržitelnosti. Od roku 2020 používá NEUBAU EYEWEAR 100% biomateriál, tzv. natural3D, a jde tak ještě o krok dále. Jako první evropská značka vyrábí kompletně udržitelné brýle technologií 3D tisku, který je jako bezodpadní metoda považován za obzvlášť šetrný ke zdrojům. Za to byla značka oceněna cenou „Green Good Design Award“. Přísným požadavkům na kvalitu značky NEUBAU EYEWEAR podléhá samozřejmě také použití materiálů, jako je nerezová ocel nebo kvalitní titan.

Ve světě NEUBAU se nejen obruby brýlí, ale vše vyrábí se zřetelem k ekologii a designu. Všechny dioptrické i sluneční brýle značky NEUBAU EYEWEAR jsou dodávány s čistícím hadříkem a pouzdem, které jsou rovněž vyrobeny z inovativních recyklovaných a recyklovatelných materiálů. Dokonce i marketingové materiály pro oční optiky jsou pokud možno ekologické a naši dodavatelé je vyrábí podle ekologických standardů.







## EVIL EYE – TRUE SPORT EYEWEAR

Od vývoje po výrobu, od úpravy po perfektní funkčnost: vysoce funkční sportovní brýle evil eye přinášejí vždy jasné, ničím nerušené vidění a individuálně nastavitelný tvar. Brýle perfektně drží při každém pohybu. Inovativní technologie, nekompromisní kvalita a dokonalá harmonie designu a materiálu umožňují špičkové výkony i při nejvyšších požadavcích.

Všechny modely evil eye nesou pečť kvality Made in Austria a od roku 2019 se navrhují, vyvíjejí a s maximální přesností vyžadující velký podíl ruční práce vyrábí v Linci. Sportovní brýle evil eye se vyrábí výhradně z ultralehkého, extrémně robustního, a přesto flexibilního materiálu PPX®. Díky high-tech materiálu vám budou brýle při sportu spolehlivě držet, aniž by sklouzávaly nebo tlačily.

High-end technologie filtru značky evil eye zaručuje jasné zorné pole, uvolněné vidění a hodí se pro všechny světelné

podmínky. Filtry LST® (technologie stabilizace světla) zvyšují kontrasty a kompenzují rychlé změny světla a stínu, zatímco samozabarvovací filtry VARIO se automaticky a plynule přizpůsobují příslušným světelným podmínkám. Všechny filtry evil eye chrání bez výjimky a na 100 % před škodlivým zářením UV-A, UV-B a UV-C (UV400).

Mezi hlavní přednosti řady evil eye patří sportovní brýle s dioptrickými skly, které jsou v závislosti na modelu volitelně vybaveny čočkami clip-in, adaptérem nebo přímým zasklením. Značka evil eye zaručuje nejvyšší standardy tím, že vývoj i souvislý výrobní řetězec obrub a dioptrických skel probíhá přímo v laboratoři Silhouette Vision Sensation® v Linci.



# 2



POROZUMĚT  
ÚHLŮM POHLEDU



102-2

# V DIALOGU SE STAKEHOLDERY

Společenská odpovědnost firmy pro nás znamená neustálé úsilí o zlepšování. Klíčovým faktorem je v tomto procesu dialog se stakeholdery, na základě kterého můžeme definovat cíle a oblasti aktivit z perspektivy své firemní odpovědnosti.

## NAŠI STAKEHOLDERŮ

102-42

Jsmo si dobře vědomi toho, kdo patří k našim stakeholderům. Podrobný přehled najdete ve zprávě na straně 88. Při definování relevantních stakeholderů se orientujeme především podle toho, jaký prospěch mají z naší tvorby hodnot a výsledků nebo jak je ovlivňují.

Všem stakeholderům věnujeme velkou pozornost. Základem naší obchodní strategie je však očekávání našich zaměstnanců, zákazníků a koncových spotřebitelů.

## ZAPOJENÍ STAKEHOLDERŮ

102-43; 102-46

Díky transparentní a otevřené komunikaci můžeme lépe porozumět výzvám, kterým čelí naši stakeholderi a z toho vyplývajícím požadavkům na nás.

Pro sestavení naší první zprávy o udržitelnosti a vyhodnocení témat matice významnosti jsme zahrnuli následující stakeholdery:



Při zhotovování první zprávy jsme zapojili vlastníky firmy prostřednictvím osobního rozhovoru s vedením společnosti. Další z výše uvedených stakeholderů jsme vypovídali na základě tří pilířů udržitelnosti (ekologický, ekonomický, sociální) online prostřednictvím digitálního spotu. Z toho vyplývající základní témata byla důležitým předpokladem pro naši druhou zprávu.

hodnotami v segmentu luxusních produktů, které se pohybují mezi hodnotami 10 a 40, můžeme konstatovat, že se společnost Silhouette umístila v dobrém středním poli.

Poznatek o našem postavení v oboru oční optiky a luxusních produktů, tj. hodnotu 20, jsme si položili za základ interního benchmarku značky na němž se průběžně poměříme. Následující akce mají v roce 2022 zlepšit povědomí o značce a zvýšit spokojenost zákazníků:

- 1 Spuštění nové kampaně za účelem aktivování mladší cílové skupiny  
Nový vývoj aktuálního B2B portálu s cílem vytvořit uživatelsky přívětivou a intuitivní informační platformu vč. e-shopu pro optiky
- 2 Informační ofenziva vůči optikům za účelem zlepšení vnímání značky
- 3

Výsledek průzkumu, tzv. Net Promoter Score, se může pohybovat v rozmezí –100 až +100. Při měření spokojenosti optiků s nabídkou Silhouette jsme dosáhli hodnoty 20. Srovnáme-li tuto hodnotu s průměrem v oboru oční optiky, který je 0, a s průměrnými

102-44; 102-47; 102-49; 103-1

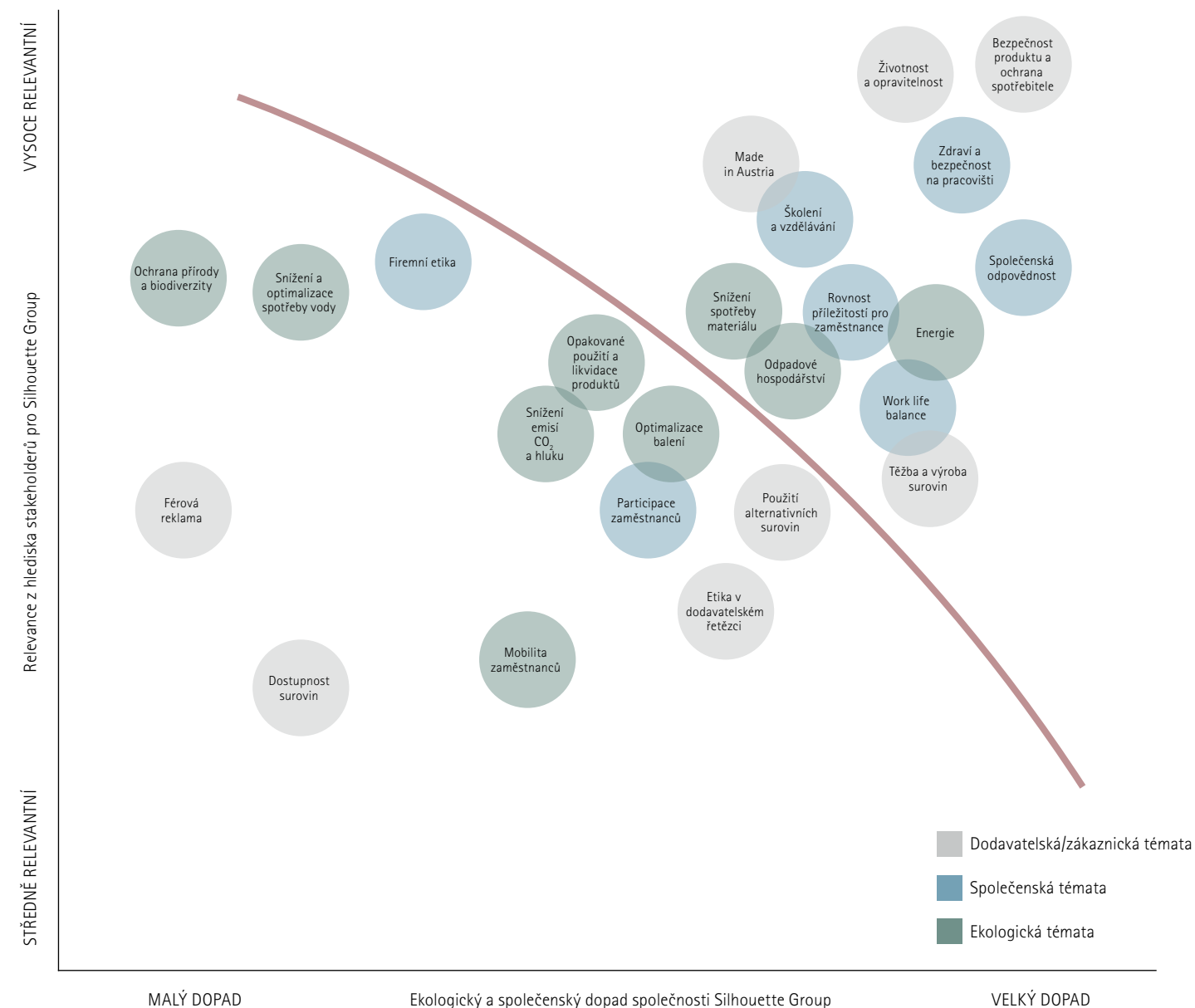
# MATICE VÝZNAMNOSTI

Naše matice významnosti znázorňuje dvanáct hlavních témat, která jsme identifikovali s ohledem na pojem udržitelnosti při průzkumu mezi našimi stakeholdery pro naši první zprávu o udržitelnosti. Těchto dvanáct témat pro nás představuje hlavní součást této druhé zprávy. Vzhledem k zeměpisné poloze sídla společnosti jsme kromě toho zohlednili téma odpadní vody a emise.

Obě ekonomické tematické oblasti, kterými se ve zprávě zabýváme, tedy rodinná firma a inovační duch, jsou pevnou součástí našich firemních hodnot. Proto nebyla tato témata

dále zahrnuta do průzkumu mezi stakeholdery ani následně integrována do matice významnosti.

Protože zpráva o udržitelnosti Silhouette Group slouží zároveň jako deklarace zavedeného systému EMAS, zahrnuje zpráva rovněž témata hluku, půdy a připravenosti na mimořádné události. Všechny kapitoly/témata relevantní pro deklaraci environmentálního řízení jsou uvedeny v obsahu a ve zprávě. Matice s klíčovými tématy nám umožňuje pravidelně přezkoumávat otázky udržitelnosti v kontextu naší firemní strategie – a tím je správně nasměrovat a přizpůsobit.





# 3

ROZHLED



” Chceme zbavit brýle jejich suchopárného pojetí pomůcky k vidění a místo toho je vyzdvihnout do role doplňku.

*Citát první generace (Arnold a Anneliese Schmiedovi)*

” Chceme naši společnost dále rozšiřovat a předat ji jako zdravý a ziskový podnik další generaci.

*Citát druhé generace (Arnold Schmied, jun.)*

” Chceme být průkopníky v oblasti udržitelných inovací v souladu s ochranou životního prostředí.

*Citát třetí generace (Michael Schmied)*



# TENKRÁT A DNES – SILNÉ KOŘENY, DÍKY KTERÝM PŘERŮSTÁME SAMI SEBE



Úspěšná cesta rakouské společnosti začala v roce 1964 uskutečňováním vize vytvořit nejkrásnější a nejlepší brýle. Ohlédneme-li se zpět do firemní historie, vidíme, že člověk a životní prostředí byli od počátku středobodem veškerých úvah. Ve společnosti se po léta formovali specialisté, kteří svou ambiciózní výzkumnou prací, technickým know-how, promyšleným designem, nejvyššími materiály a redukcí na to, co je podstatné, umožňují zhotovovat brýle, které jsou vyrobené s maximálním ohledem na zdroje a které navíc svým nositelům přináší dlouhodobou radost.

Arnold a Anneliese Schmiedovi silně ovlivnili následující generace. Při budování své firmy postupovali nekompromisně a cíleně sledovali své společenské závazky. My nyní usilujeme o to, zachovat nejen tradici, ale rozvíjet ji jako soudobý hodnotový systém. Nebojíme se zpochybňovat zavedené řady, klást

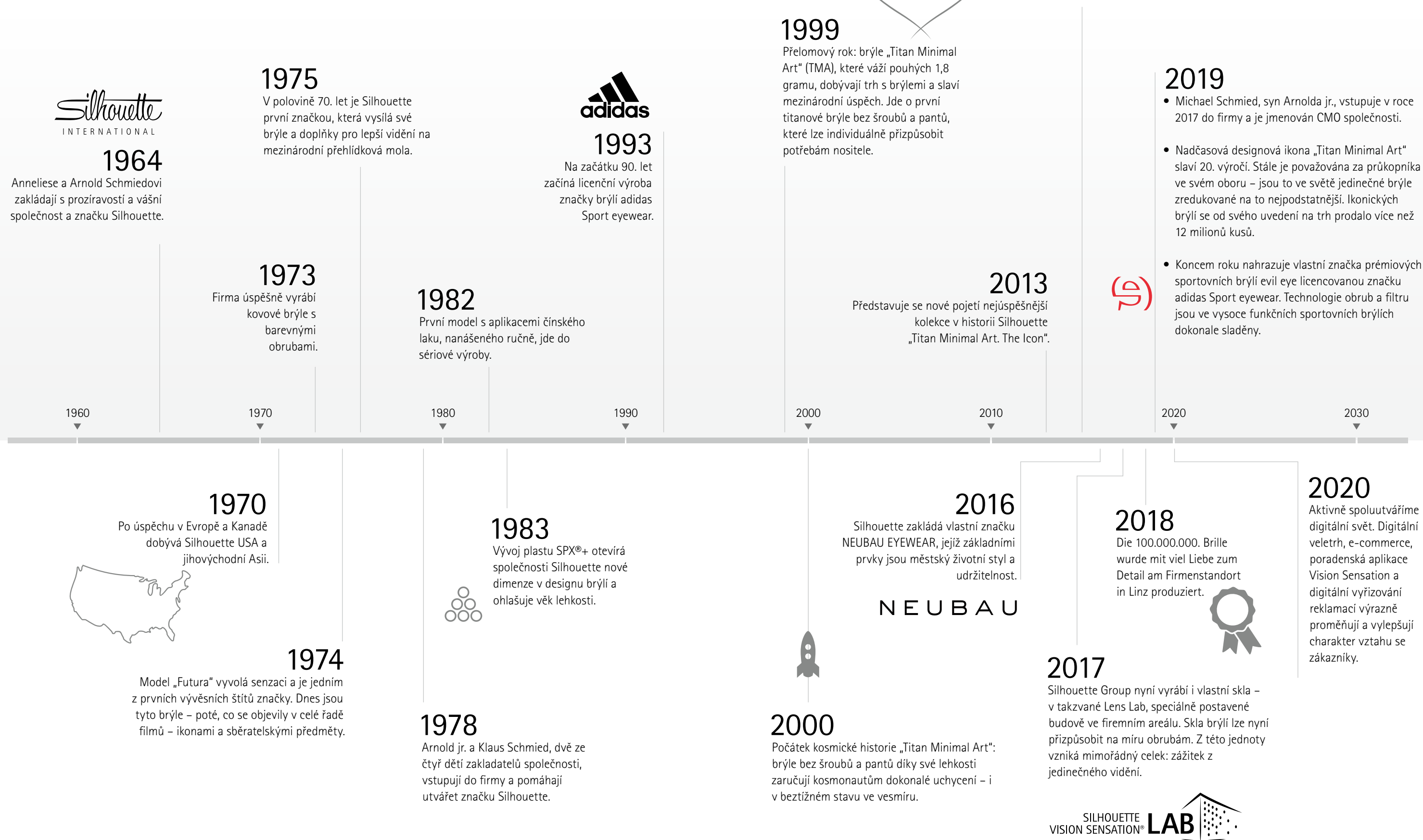
si otázky a neustále optimalizovat, protože sledujeme jediný pevný bod pro budoucnost Silhouette Group, a tím je zachování rodinné firmy v rakouském regionu.

Chceme maximalizovat užitek pro naše spotřebitele, a zároveň se ještě více soustředit na ochranu životního prostředí a našich zdrojů. Podstatným krokem pro tento záměr je založení nové divize v roce 2020 – Digital Business. Silhouette Group se vědomě profiluje i v digitální podobě tak, aby bylo možné virtuálně zažít značky i produkty a online a offline svět spolu mohly splývat. Vyhotovení první zprávy o udržitelnosti nás kromě toho motivovalo, abychom kladli ještě větší důraz na ochranu životního prostředí. Pověřenec pro udržitelnost (vedení QSU) Silhouette Group téma aktivně rozvíjí s odpovědnými osobami v jednotlivých odděleních/značkách pověřenými za CSR.





# 57 LET RODINNÉ FIRMY – MILNÍKY POSLEDNÍCH DESETELETÍ







## NA CESTĚ DO DIGITÁLNÍ BUDOUCNOSTI

Digitální proměna dominuje veškeré naší činnosti a otevírá nové příležitosti a možnosti pro zjednodušení každodenního života a zlepšení ochrany životního prostředí. Silhouette Group se tomuto vývoji přizpůsobuje a vědomě se prezentuje digitálněji. Neboť proměnu a flexibilitu máme v krvi. Se zvědavostí a očekáváním vyhlížíme naši digitální budoucnost, a připravujeme tak společnost pro čtvrtou generaci.

### DIGITÁLNÍ VYŘIZOVÁNÍ REKLAMACÍ A VRATEK

V roce 2021 jsme digitalizovali celý proces vyřizování reklamací v Evropě pro všechny tři značky společnosti. Reklamacie jsou vyhodnocovány a zpracovávány na základě fotografií, vadné díly už nemusí být zasílány. Díky centralizaci vratek odpadá přeprava od optika do organizace v dané zemi, která následně odesílala balíček do sídla v rakouském Linci. Zásilk

s vráceným zbožím putují od roku 2021 od optika přímo do Lince. Naše procesy se tím zefektivnily a jsou důležitým příspěvkem k ochraně životního prostředí. V součtu ušetříme za reklamace i vratky přepravu přibližně 60 000 balíčků ročně.

### DIGITÁLNÍ MAPA PROCESŮ

Mapy procesů poskytují orientaci ve firmě. Systém Q.wiki zavedený v roce 2021 podporuje transparentnost a implementaci procesů nejlepší praxe a umožňuje digitalizovat průběh procesů, jako např. pracovní a zkušební instrukce, a tím ušetřit velké množství papíru. Za účelem podpory používání systému nabízíme prostřednictvím interního seznamu kurzů v pravidelných intervalech krátká školení se zaměřením na zacházení s Q.wiki.

### DIGITÁLNÍ AUDITY

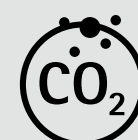
Ruku v ruce se zavedením systému Q.wiki jde podpora aplikace Q.wiki pro audity, s níž je možné od ledna 2022 provádět všechny audity digitálně.

### DIGITÁLNÍ MĚŘIČE

Digitální měřiče v obou výrobních závodech generují mimo jiné denně aktualizované údaje o spotřebě vody, elektřiny, dálkového vytápění a plynu. Aktuálně je instalováno 50 měřičů v Linci a 13 měřičů v Trhových Svinech, přičemž jsou průběžně doplňovány další. Díky tomu jsme jednat schopni doložit přesné údaje pro povinná hlášení v oblasti kvality, statistiky a environmentálního řízení (QSU), jednak okamžitě rozpoznat případnou nadměrnou spotřebu v důsledku poruchy, odstranit ji a zajistit maximální energetickou účinnost.

### DIGITAL GLOBAL BRAND CONFERENCE

Každoročně pořádaná konference Global Brand Conference (GBC) patří k nejdůležitějším interním akcím. Vzhledem k pandemii COVID-19 se Global Brand Conference v letech 2020 a 2021 nemohla konat fyzicky jako dosud. Mezinárodní akci jsme poprvé organizovali na digitální platformě. Pozitivní zpětná vazba účastníků ukazuje, že digitální formát byl dobře přijat. O úspěchu meetingu vypovídá také jeho dosah: Živé streamy sledovalo přes 70 zemí.



Úspora emisí  
CO<sup>2</sup>

2020: 365 tun  
2021: 345 tun

Abychom mohli čelit rostoucímu znečištění ovzduší, ale zároveň sdílet naše informace s ještě větším počtem účastníků, plánujeme na rok 2022 hybridní setkání podle výběru s fyzickou nebo digitální přítomností.

### DIGITÁLNÍ SHOWROOM SILHOUETTE

V roce 2021 jsme nastavili nové standardy a zahájili veletrh budoucnosti. Digitální showroom Silhouette spojuje informace, zábavu a vzájemnou výměnu zkušeností. Dává prostor odborníkům v oblasti oční optiky a zákazníkům, aby se ponořili do virtuálního světa značky Silhouette.



### BUY LOCAL INITIATIVE 203-2

Také jedinečná iniciativa Buy Local Initiative, která získala ocenění Red Dot Design Award 2021, vychází od roku 2020/2021 vstříc změněnému chování zákazníků. Online komunita Silhouette se přitom propojuje s kamennými obchody. Díky novému nástroji Virtual Try-on na stránkách silhouette.com si lze vybrat perfektní brýle Silhouette v klidu z domova. Služba Click & Collect, včetně online objednání u partnera Click & Collect, vytváří pomyslný most k lokálním optikům, kteří v osobních konzultacích reagují na individuální přání a potřeby zákazníků. Služba Click & Collect je v současné době dostupná v Rakousku, Německu a Velké Británii, další trhy budou následovat v průběhu roku 2022.

Prostřednictvím této iniciativy chceme čelit zániku malých specializovaných prodejců. Chceme v maximální možné míře podpořit naše lokální partnerské optiky a přispět k hospodářskému růstu v jednotlivých regionech.

### APLIKACE VISION SENSATION

S aplikací Silhouette Vision Sensation® jsme v roce 2021 uvedli na mezinárodní trh s brýlemi digitální novinku. Revoluční nástroj zaručuje nejsnazší cestu k brýlím, které nositeli perfektně padnou. Abychom neomezený zrakový zážitek svých zákazníků dovedli k dokonalosti, investovali jsme mnoho času a energie do své přeměny v poskytovatele komplexních služeb. Díky aplikaci Vision Sensation si zákazník může poprvé digitální cestou prohlédnout vybrané brýle na svém obličej – po přesném a individuálním vyměření.

Díky nové poradenské aplikaci a přesnému virtuálnímu zobrazení brýlí tak, jako by se zákazník díval do zrcadla, očekáváme, že se sníží počet vratek z důvodu nespokojenosti se vzhledem, a tím také počet souvisejících přeprav.

4

DŮVĚRA

”Jednáme se všemi lidmi jako s partnery – udržitelná kvalita a přístupy k řešení orientované na budoucnost vznikají pouze na základě důvěry a spolupráce.

*Rodina majitelů Silhouette Group*





## ETIKA A INTEGRITA

### NAŠE CHÁPÁNÍ ZDRAVÉ FIRMY <sup>102-16</sup>

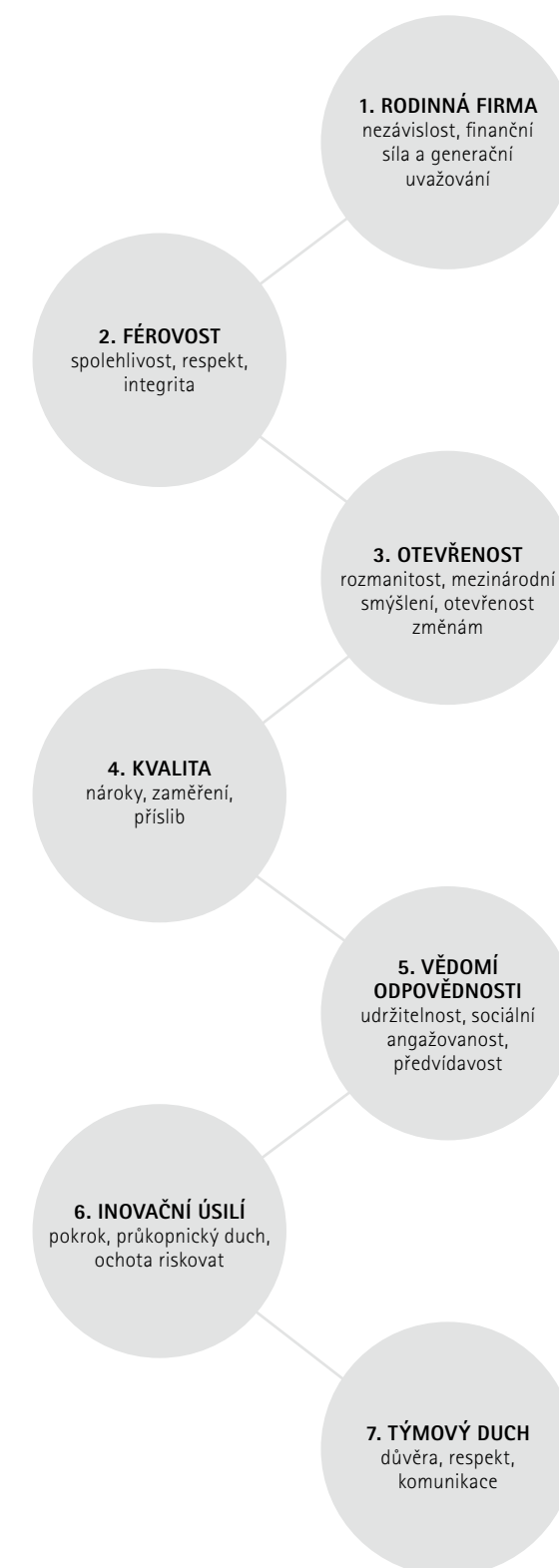
Brýle Silhouette Group jsou zárukou nejlepší volby, co se týče ochrany a podpory svých očí. Vědomě se distancujeme od krátkodechých módních trendů, které nevyhnutelně vedou k plýtvání se zdroji. Zavázali jsme se k výrobě v Rakousku, abychom zajistili nejvyšší kvalitu pro lepší vidění, odolnost produktů, užitečné funkce a stylový design.

Základem úspěchu společnosti je trvale udržitelná činnost, kvalita, design, dokonalost, ale především poctivost a respekt. To vytváří důvěru mezi partnery, zákazníky a zaměstnanci v tuzemsku i zahraničí.

Jako rodinný podnik si velmi dobře uvědomujeme svou odpovědnost vůči zaměstnancům, životnímu prostředí, rozvoji firmy a regionu a hlásíme se k ní. Ruku v ruce s hodnotami rakouského státu usilujeme o praktikovanou udržitelnost. Hlavní prioritu mají spravedlivé pracovní podmínky a motivování a zdraví zaměstnanci. Nejvyšším cílem je přitom zajištění pracovních míst.

### HODNOTY, KTERÉ NÁS VEDOU

Naše silné hodnoty tvoří základ pro praktikovanou udržitelnost v celém hodnotovém řetězci – pro neustálý růst, a také vztahy se zaměstnanci, zákazníky, dodavateli a konečnými spotřebiteli založené na respektu a otevřenosti.



Prohlášení EMAS

SILHOUETTE GROUP  
JE V RÁMCI EVROPY  
JEDINÝM  
VÝROBCEM BRÝLÍ  
CERTIFIKOVANÝM  
PODLE EMAS!

102–14

# ENVIRONMENTÁLNÍ POLITIKA

Naše firemní politika je zaměřena na sledování ekologických, sociálních a ekonomických cílů ve vzájemně vyváženém vztahu.

Všichni zaměstnanci Silhouette Group se hlásí k šetrnému a uvědomělému přístupu k životnímu prostředí a k neustálé

minimalizaci faktorů, které ho poškozují. Ekologické zátěže, klimatická změna a nedostatek surovin vyžadují od nás všech nový odpovědný přístup k životnímu prostředí, protože chceme, aby i budoucí generace žily ve zdravém a rozmanitém světě.

## Silhouette Group se řídí následujícími zásadami:

Zohlednění ekonomicky odůvodněných a ekologicky relevantních kritérií ve všech nákupních procesech

Výběr dodavatelů na základě ekologických a sociálních kritérií (např. zavedené uznávané systémy environmentálního řízení)

Realizace opatření pro zvyšování povědomí o tematice v rámci dodavatelských auditů

Opakované stanovování environmentálních aspektů a ukazatelů společnosti

Průběžné hodnocení, dokumentace a dodržení právních požadavků na ochranu životního prostředí

Zajištění dosažení cílů našich environmentálních procesů prostřednictvím interních a externích auditů a hodnocení řízení

Pravidelné informování veřejnosti o našich opatřeních pro ochranu životního prostředí (např. zpráva o udržitelnosti, webové stránky společnosti, výroční zpráva atd.)

Ochrana životního prostředí a zaměstnanců jako integrální součást firemních procesů

Neustálé snižování dopadů na životní prostředí a ekologických zátěží

Nepřetržité zlepšování environmentálních výsledků

Stanovování cílů v oblasti ochrany životního prostředí a příslušných opatření v zájmu našich stakeholderů

Pravidelné informování a školení všech zaměstnanců se zřetelem k udržitelnosti

Neustálé přizpůsobování našich environmentálních procesů v souladu s aktuálními poznatky

## PRAKTIKOVANÁ UDRŽITELNOST V ORGANIZACI 102–18

Pro další vývoj strategie udržitelnosti a pevné zakotvení společenské odpovědnosti ve všech oblastech naší činnosti byl pověřen Josef Keplinger (vedení QSU) jako osoba odpovědná za oblast CSR. Stojí tak po boku Thomase Windischbauera (COO Silhouette Group) a podporuje jej co do témat a operativního provádění.

Josef Keplinger koordinuje veškerou agendu CSR a zajišťuje pevné ukotvení udržitelnosti ve společnosti. Sleduje průběžné výsledky cílů udržitelnosti definovaných pro jednotlivá oddělení. Dále je odpovědný za dialog v rámci hlavního týmu CSR i s externími stakeholdery a za reporting CSR a komunikaci společnosti.

## CORPORATE GOVERNANCE 102–16

Naše firemní hodnoty určují základní nastavení společnosti

JAK HOSPODAŘÍME PODLE  
PRINCIPU FÉROVOSTI

JAK JEDNÁME S  
ODPOVĚDNOSTÍ VŮČI  
ŽIVOTNÍMU PROSTŘEDÍ

JAK SE K SOBĚ NAVZÁJEM  
CHOVÁME S RESPEKTEM

Na základě firemních hodnot a mezinárodních standardů jsme ve své první zprávě o udržitelnosti informovali o záměru zavést celopodnikový etický kodex a z něho odvozený kodex chování. Tento záměr jsme bohužel vzhledem k personálním důvodům a pandemii onemocnění covid-19 v roce 2020 museli přesunout na rok 2022. Na základě kodexu a pro posílení jeho účinnosti plánujeme program implementace v celé společnosti.

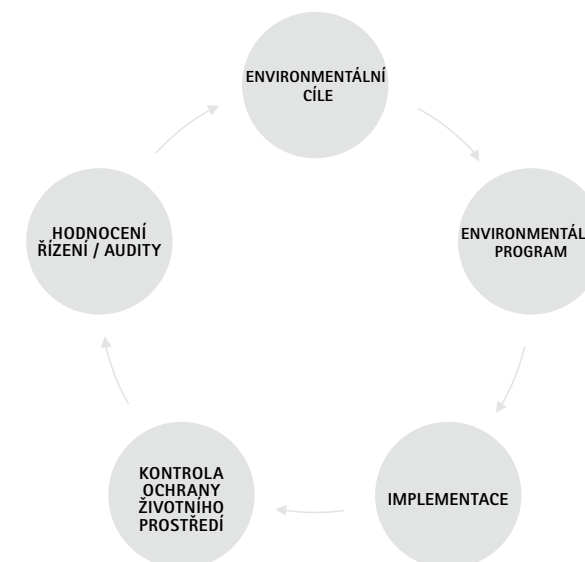
Pro naše partnery a dodavatele existuje od roku 2019 etický kodex pro dodavatele, kterým se řídí spolupráce mezi námi a dodavateli a jehož dodržování je každoročně kontrolováno. Abychom v naší CSR agendě dosáhli větší transparentnosti, rozhodli jsme se vydávat zprávu udržitelnosti v rytmu tří let. Tato zpráva je druhá. V pravidelných zprávách podrobuje sami sebe sebekritickému bilancování, ověřujeme dosažení cílů a neustále si stanovujeme cíle nové.

## SYSTÉM ENVIRONMENTÁLNÍHO ŘÍZENÍ 102–12

V roce 1996 jsme ve Silhouette Group poprvé zavedli certifikovaný integrovaný systém řízení podle norem ISO 9001 (kvalita), ISO 14001 (životní prostředí) a nařízení EMAS (nástroj pro environmentální řízení). V roce 2006 jsme systém řízení rozšířili o certifikaci podle normy OHSAS 18001, resp. od roku 2019 podle ISO 45001 (BOZP) a od roku 2020 navíc doplnili ověřením environmentálního prohlášení podle EMAS III. Součástí tohoto integrovaného systému řízení je formulace konkrétních cílů, stanovení programů opatření a pravidelná kontrola pokroku. Předpokladem ekologicky uvědomělého a kompetentního jednání je přitom zakotvení environmentální myšlenky u všech zaměstnanců.

Naše odpovědné jednání nezůstává bez povšimnutí. Radost nám opakovaně přináší ocenění, certifikace a pečete kvality, které potvrzují a oceňují naše úsilí o udržitelný rozvoj. Patří k nim vedle výše uvedených certifikací také pečete kvality rakouské organizace BGF pro podniky podporující zdraví zaměstnanců (2020–2022). Kromě toho se aktivně hlásíme k odpovědnosti jako člen rakouské podnikatelské platformy respACT pro odpovědné podnikání. Jsme členem klimatické aliance, součástí iniciativy Green Event OÖ, CSR-Guides i

Světového dne životního prostředí OSN a do svých cílů jsme implementovali cíle udržitelného rozvoje. V roce 2017 jsme získali vyznamenání Horního Rakouska v oblasti zdraví ve speciální kategorii Povolání a rakovina, jsme certifikováni v oblasti slaďování pracovního a rodinného života, podepsali jsme Chartu rozmanitosti a v roce 2021 jsme byli oceněni cenou hospodářské komory Horního Rakouska ineo jako příkladný podnik pro vzdělávání učňů.t.







” Rodina představuje už ze své povahy udržitelný systém. Opírá se o minulost a dívá se do budoucnosti, propojuje všechny generace a každá další generace přináší inovaci zajišťující další rodinnou existenci.

*Rodina majitelů Silhouette Group*

103-2; 103-3

# PODNIKATELSKÝ ZÁMĚR SILHOUETTE GROUP CHARAKTERIZUJÍ TŘI PREMISY:



## 1. DLOUHODOBÉ SMÝŠLENÍ A RODINNÉ PODNIKÁNÍ

Od založení naší rodinné firmy uplynulo téměř šedesát let. Několik desetiletí charakterizovaných nápady, strategiemi a rozhodnutími, které nás dovedly tam, kde jsme dnes. Krátkodobý úspěch a rychlý zisk nejsou a nikdy nebyly hlavním cílem našeho podnikání. Jsme vytrvalí a houževnatí a dáváme vývojovým myšlenkám čas, aby mohly být postupně udržitelně a úspěšně uskutečněny. Jenom tak můžeme předat společnost další generaci v dobré kondici.

## 2. SOUTĚŽIVÝ A INOVAČNÍ DUCH

Zároveň se založením společnosti bylo založeno vlastní oddělení výzkumu a vývoje. Od počátku jsme kontinuálně bu-  
dovali a podporovali know-how ve vlastních řadách. Tým VaV se dennodenně věnuje třem hlavním oblastem vývoje produktu: novým materiálům, novým technickým řešením a novým výrobním procesům. Cílem je vždy koncipovat produkty a

jejich výrobu ještě ekologičtější, funkčnější a efektivnější. Realizace se dočká přibližně 80 % vypracovaných vývojových řešení, což je míra úspěšnosti, na kterou jsme velmi hrdí. Přes 100 ocenění od mezinárodních expertů v oblasti vývoje produktu a designu nás povzbuzuje, abychom pokračovali v hledání nových a inovativních přístupů i v budoucnu.

Inovační duch se nadto rodí ve Silhouette Group zapojením zaměstnanců všech hierarchických úrovní i kontaktních subjektů, jako jsou dodavatelé, zákazníci a partneři: SIM je německá zkratka pro řízení nápadů Silhouette a nabízí možnost všem zaměstnancům se v rámci platformy účastnit trvale udržitelného úspěšného rozvoje společnosti. Zkušenosti a nápady z každodenního pracovního života využíváme pro neustálé zlepšování služeb, postupů a procesů. Kromě toho máme oči a uši otevřené, a to i směrem ven mimo naši branži. Úzká spolupráce se špičkovými sportovci, designéry a odborníky v oblasti trendů nám pomáhá přemýšlet novými způsoby.

## 3. MADE IN AUSTRIA <sup>102-9</sup>

Silhouette Group se výslovně hlásí ke svému sídlu v Linci. Sídlu pro nás není pouhým výrobním místem, nýbrž místem, se kterým se cítíme spjatí. Zde se zavazujeme k nejvyšší kvalitě pro lepší vidění, odolnosti našich výrobků, inovativní technologii a stylovému designu. Pečeť kvality „Made in Austria“ však pro naši rodinnou firmu znamená ještě mnohem více vzhledem k tomu, že naše společnost v Rakousku už téměř před 60 lety zakořenila. Sídlu v srdci Evropy mělo hlavní podíl na tom, že se firma úspěšně etablovala na

mezinárodním poli a zároveň mohla trvale zůstat v Linci. Nyní je naším úkolem zemi něco vrátit. Neustále investujeme do opatření pro zajištění nedotčeného životního prostředí a trvale dobré životní úrovně, mimo jiné do fotovoltaické elektrárny velké 2 500 m<sup>2</sup> a do úpravny vody. Udržet a zajistit hlavní místo podnikání a sídlu společnosti v Rakousku je pro nás alfou a omegou. Proto má v roce 2022 dojít k rozšíření naší fotovoltaické elektrárny na všechny dostupné a zastavitelné střešní plochy v Linci a Trhových Svinech.



## VYUŽITÍ KNOW-HOW A FLEXIBILITY

Základní nastavení etického podnikání se kryje s ekologickými a pracovními standardy naší země: podpora zaměstnanců a koncentrace veškerého know-how na jednom místě umožňují společnosti Silhouette flexibilitu – základní předpoklad udržitelných výsledků a odpovědného jednání. Úzká spolupráce různých oddělení na jednom místě vytváří krátké rozhodovací cesty, umožňuje rychle uskutečňovat nápady a pružně reagovat na komplikace. Blízkost různých vývojových oddělení k vrcholnému managementu zjednodušuje zvyšování produktivity a rozhodování se zřetelem k životnímu prostředí.

## ODPOVĚDNOST

Silhouette Group si velmi dobře uvědomuje svou odpovědnost vůči zaměstnancům, životnímu prostředí,

rozvoji firmy a regionu a hlásí se k ní. Ruku v ruce s hodnotami rakouského státu usiluje o praktikovanou udržitelnost. Spravedlivé pracovní podmínky a motivování a zdraví zaměstnanců jsou pro společnost nejvyšší prioritou a zajištění pracovních míst nejvyšším cílem. Vzhledem k naší mezinárodní struktuře to platí nejen pro sídlu firmy v Linci, ale také pro našich 13 dalších mezinárodních společností.

Závazek k ochraně životního prostředí a zachování přírodních zdrojů nám jako firmě umožňuje bez omezení vyrábět ve výrobním areálu, i když se nachází v ochranném pásmu vodního zdroje. Vedle právních předpisů vede také interní aktivita k tomu, že jsme průkopníkem v oblasti udržitelných inovací v souladu s ochranou životního prostředí.



## ZAJIŠTĚNÍ A UDRŽENÍ PODNIKÁNÍ V RAKOUSKU

Za účelem posílení a dlouhodobého zajištění naší firmy v Rakousku provozuje Silhouette Group druhý výrobní závod v Trhových Svinech v České republice podle rakouských standardů. Vědomě jsme se rozhodli pro Českou republiku jako pro druhé, nákladově efektivní výrobní místo, protože v Evropě a v Česku platí stejně vysoké standardy jako v Rakousku. Pouhá hodina cesty autem z Lince znamená krátké cesty vnitropodnikových dodávek a intenzivní kontakt s kolegy na místě, a tedy záruku nejlepší kvality našich produktů. Své environmentální standardy dodržujeme také v České republice a s tamějšími zaměstnanci jednáme se stejným respektem jako s rakouskými pracovníky.

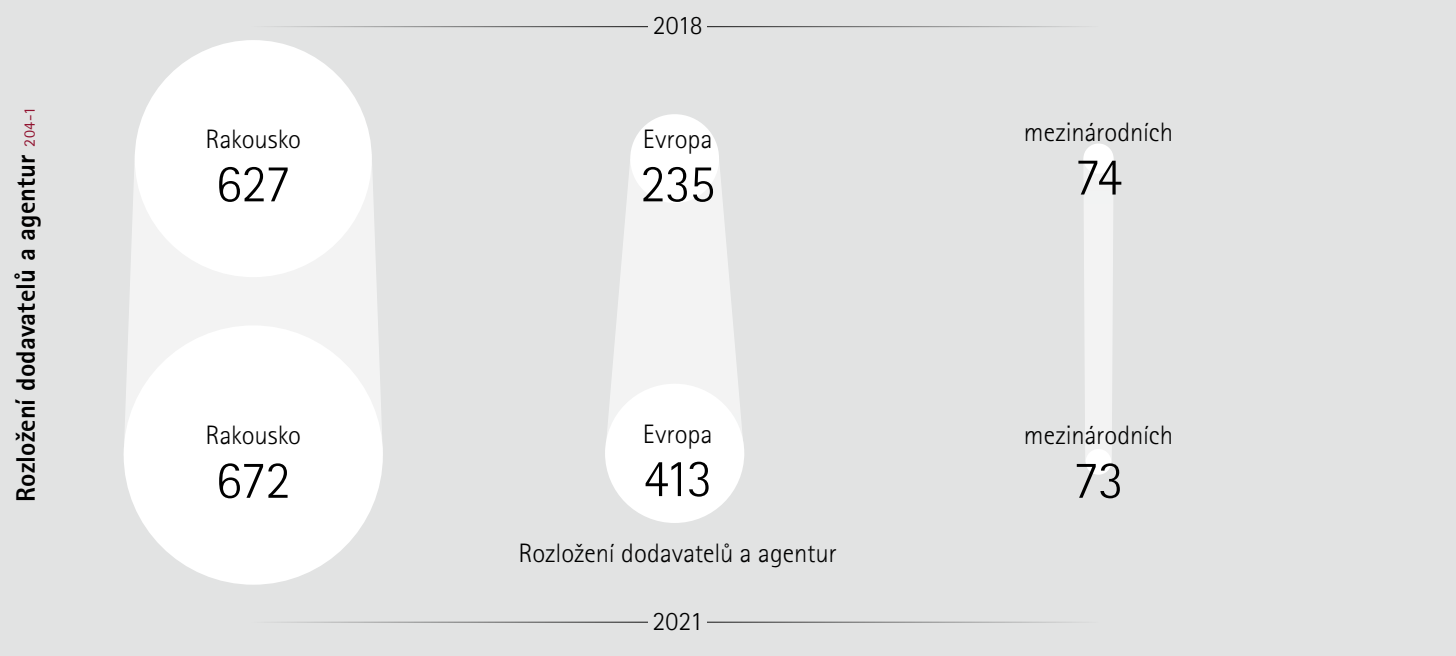
### CO KDE PROBÍHÁ?

Společnost zaručuje kvalitu „Made in Austria“. Neopracované brýle, příp. díly kovových brýlí se vyrábí v Česku. Veškeré technologie povrchové úpravy a pracovní kroky potřebné pro zušlechťení kovů probíhají v Rakousku, což je důležité jak z

ekonomického, tak z ekologického hlediska. V Rakousku lze například lépe kontrolovat procesy galvanizace a lakování, které představují z hlediska ochrany životního prostředí velkou výzvu. Podobné je to v případě plastových brýlí: veškerá výroba jednotlivých dílů a jejich zušlechťení probíhá v Rakousku, montáž pak v České republice.

Na základě stanovených předpisů nesou všechny naše brýle označení „Made in Austria“. Závazná kritéria pro to jednoznačně splňujeme: hlavní kroky zpracování probíhají v Rakousku, tj. zejména postupy, které svou složitostí a významem vyžadují fundované know-how přítomné v koncentrované podobě v rakouském sídle.

Minimálně pětkrát ročně se provádí kontrola skutečného původu produktů. Tento požadavek je na nás kladen z různých zemí, do kterých produkty dodáváme. Transparentnost a integrita jako zásada při prokazování původu našich brýlí se tak stává samozřejmostí.



Samozřejmě průběžně sledujeme možnosti výroby i jinde ve světě. Pro nás je ale kvalita důležitější než levná produkce. Kromě toho lze do výrobních závodů na Dálném východě přesunout pouze klišovitá řešení (brýle, které jsou bez ohledu

na značku jedny jako druhé). To je pro Silhouette Group no-go zóna. Náš nárok na kvalitu znamená zajištění podnikání v Rakousku a Evropě.

Přes polovinu všech dodavatelů\* Silhouette Group je z Rakouska, což podtrhuje náš jasný závazek „Made in Austria“ ve všech oblastech našeho hodnotového řetězce.

Rádi se spoléháme na know-how a kvalitu z Rakouska a ceníme si rychlé a snadné koordinace s našimi partnery „za rohem“. Současně chceme podporovat hospodářsky udržitelný růst v zemi. Výrobní stroje, pomocné a provozní látky i kreativní služby agentur objednáváme především v Rakousku.

Co se týče našich evropských dodavatelů, můžeme stále ještě u nich profitovat z geografické blízkosti. Tito dodavatelé nám na relativně krátkých dodacích trasách dodávají zboží/služby nejlepší pro daný účel použití. Od několika málo mezinárodních dodavatelů odebíráme především surový materiál pro brýle.

\*Dodavatelé materiálů a pomocných prostředků reklamních materiálů, agentury a dodavatelé IT vybavení

„ Udržitelných výsledků dosáhneme pouze jasným závazkem k podnikání v Rakousku a s pomocí brilantního týmu pod jednou střechou.

Reinhard Mahr, CEO Silhouette Group



# 6

## VÝHLED



Prohlášení EMAS

# ENVIRONMENTÁLNÍ CÍLE

1NO POVERTY

2ZERO HUNGER

3GOOD HEALTH AND WELL-BEING

4QUALITY EDUCATION

5GENDER EQUALITY

6CLEAN WATER AND SANITATION

7AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY

8DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

9INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE

10REDUCED INEQUALITIES

11SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES

12RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

13CLIMATE ACTION

14LIFE BELOW WATER

15LIFE ON LAND

16PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS

17PARTNERSHIPS FOR THE GOALS

Naším cílem je aktivně spoluutvářet budoucnost a usilovat o to, aby byl svět i pro další generace dobrým místem k životu. Vědomě jsme si tento úkol stanovili. Nechceme pouze měnit to, co je změnit potřeba, ale také kreativně předvídat. Už dnes v tomto směru přispíváme mnoha našimi produkty, službami a aktivitami. Základem naší práce jsou cíle udržitelného rozvoje OSN (SDG). Společně, tj. vedení firmy ve spolupráci s rodinou majitelů a dozorčí radou společnosti Silhouette Group, jsme definovali deset oblastí činnosti na základě cílů SDG, které určují naše cíle udržitelnosti.

6CLEAN WATER AND SANITATION

7AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY

13CLIMATE ACTION

3GOOD HEALTH AND WELL-BEING

4QUALITY EDUCATION

5GENDER EQUALITY

17PARTNERSHIPS FOR THE GOALS

8DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

9INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE

12RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

Ekologie

Sociální

Ekonomika

## DOKONČENÉ PROJEKTY 2019–2021 203-1

| KLIMA-TICKÝ CÍL OSN                                | TÉMA PROJEKTU                                            | CÍL                                                                                                   | ODPOVĚDNOST                      | OPATŘENÍ                                                                                                                                                                                                | MÍSTO PROJEKTU/ STAV PROJEKTU                                                                                     |
|----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 13 CLIMATE ACTION                                  | Obnovení certifikace EMAS                                | Zlepšení inovační schopnosti, snížení ekologických zátěží a nákladů a posílení důvěryhodnosti navenek | QSU                              | Zavedení environm. programu s obsáhlým environm. prohlášením<br><br>Externí ověření – ověřovatel TÜV AUSTRIA CERT GMBH                                                                                  | Sídlo v Linci / Rakousko<br><br>Projekt dokončen Q4/2020                                                          |
| 7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY<br>13 CLIMATE ACTION | Obnovitelná energie ve vlastní výrobě v Linci            | Snížení ročního nákupu energie na výrobu brýlí                                                        | Technické oddělení               | Zřízení fotovoltaické elektrárny o velikosti 2 500 m² na střeše jedné výrobní budovy<br><br>Roční úspora emisí CO2: 240 tun<br>Snížení nákupu energie za rok: 10 %                                      | Sídlo v Linci / Rakousko<br><br>Projekt dokončen Q4/2020                                                          |
| 13 CLIMATE ACTION<br>17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS | Partner rakouské „klimatické aliance“                    | Ochrana klimatu prostřednictvím místních iniciativ a globálních aliancí                               | QSU                              | Analýza klimatických podmínek externími poradci pro ochranu klimatu<br><br>Vypracování 150 potenciálních opatření na úsporu energie a snížení emisí CO2<br><br>Průběžná realizace opatření do roku 2022 | Sídlo v Linci / Rakousko<br><br>Partner klimatické aliance od Q1/2020<br><br>Realizace opatření dokončena Q4/2022 |
| 6 CLEAN WATER AND SANITATION                       | Studna s užitkovou vodou                                 | Šetrný přístup k zásobám pitné vody města Linec                                                       | Technické oddělení               | Výbudování tří studní s užitkovou vodou pro veškeré zavlažování zelených ploch<br><br>Vytvoření uzavřeného koloběhu: odčerpaná spodní voda se prostřednictvím půdy opět vrací do podzemních vod         | Sídlo v Linci / Rakousko<br><br>Projekt dokončen Q3/2021                                                          |
| 6 CLEAN WATER AND SANITATION                       | Prodoužení povolení vodoprávního úřadu                   | Zabezpečení místa podnikání                                                                           | Výroba QSU<br>Technické oddělení | Intenzivní přezkumné řízení a přísné povinnosti monitorování, oznamování a podávání zpráv > obnovení povolení na dalších 15 let (do roku 2036)                                                          | Sídlo v Linci / Rakousko<br><br>Projekt dokončen Q3/2021                                                          |
| 7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY<br>13 CLIMATE ACTION | Obnovitelná energie ve vlastní výrobě v Trhových Svinech | Snížení ročního nákupu energie na výrobu brýlí                                                        | Technické oddělení               | Zřízení fotovoltaické elektrárny o velikosti 760 m² na střeše jedné výrobní budovy<br><br>Roční úspora emisí CO2: 73 tun<br>Snížení nákupu energie za rok: 16 %                                         | Druhý výrobní závod Trhové Svině / ČR<br><br>Projekt dokončen Q4/2021                                             |
| 7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY<br>13 CLIMATE ACTION | Nabíjecí stanice pro elektromobily                       | Výbudování nabíjecí infrastruktury pro elektromobily                                                  | Technické oddělení               | Zřízení 12 dalších nabíjecích stanic pro firemní vozy                                                                                                                                                   | Sídlo v Linci / Rakousko<br><br>Projekt dokončen Q4/2021                                                          |
| 7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY<br>13 CLIMATE ACTION | Vozový park                                              | Kontinuální přeměna vozového parku na elektromobily                                                   | Nákup / správa vozového parku    | Ve vozovém parku přibýlo 6 elektromobilů a 3 hybridy<br><br>Udržitelné snížení emisí v oblasti vozového parku                                                                                           | Sídlo v Linci / Rakousko<br><br>Projekt dokončen Q4/2021                                                          |
| 7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY<br>13 CLIMATE ACTION | Mobilita zaměstnanců / služební cesty                    | Impulz zaměstnancům přejít na elektromobily                                                           | Podniková rada                   | Spolupráce s prodejcem aut nedaleko firemní centrály: sleva pro zaměstnance při nákupu elektromobilu                                                                                                    | Sídlo v Linci / Rakousko<br><br>Projekt dokončen Q4/2020                                                          |

OTEVŘENÉ PROJEKTY 2022–2024

| KLIMA-<br>TICKÝ<br>CÍL OSN                                                                                                                                                 | TÉMA PROJEKTU                                         | CÍL                                                                                                                                                                                                         | ODPOVĚDNOST                                                  | OPATŘENÍ                                                                                                                                                                                                                | MÍSTO PROJEKTU/<br>STAV PROJEKTU                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                           | Certifikace EMAS pro druhý výrobní závod              | Zlepšení inovační schopnosti pro celou výrobu brýlí, snížení ekologických zátěží a nákladů                                                                                                                  | QSU                                                          | Zavedení enviromentálního programu s obsáhlým environmentálním prohlášením, realizace externího enviromentálního ověření                                                                                                | Druhý výrobní závod Trhové Sviny / ČR<br>Realizace do roku 2023                                                         |
| <br>     | Druhá fáze rozšíření iniciativy pro vlastní elektřinu | Snížení ročního nákupu energie na výrobu brýlí<br><br>Uhlíková neutralita ve výrobě brýlí                                                                                                                   | Technické oddělení                                           | Vybavení všech dostupných a zastavitelných střešních ploch v obou výrobních závodech fotovoltaickými panely<br><br>První kroky: dalších 193 kWp v Linci a 355 kWp v Trhových Svinech                                    | Sídlo v Linci / Rakousko a druhý výrobní závod Trhové Sviny / ČR<br>Realizace Q4/2022                                   |
| <br>     | Respekt vůči všem zaměstnancům společnosti            | Spravedlivé podmínky pro všechny stakeholdery skupiny Silhouette bez ohledu na pohlaví, věk, původ a barvu pleti, sexuální orientaci, náboženství a světonázor, stejně jako fyzické nebo mentální postižení | HR<br>Corporate Communication<br>QSU                         | Rozšíření stávající účasti na Chartě rozmanitosti ze Silhouette Německo na Silhouette v centrále v Linci                                                                                                                | Sídlo v Linci / Rakousko<br>Realizace Q4/2022                                                                           |
| <br>    | Uhlíková neutralita prostřednictvím kompenzace        | Uhlíkově neutrální výroba brýlí (s kompenzací)                                                                                                                                                              | QSU                                                          | Klimatická neutralita v pěti krocích: měření, snížení, kompenzace, certifikace, komunikace<br><br>Průběžné snižování znečištění CO2 s cílem minimalizovat podíl kompenzací a skutečně zvýšit míru klimatické neutrality | Celá výroba brýlí<br>Průběžné snižování emisí CO2                                                                       |
|                                                                                         | Zvýšení energetické účinnosti výrobních zařízení      | Zajištění společnosti investicemi                                                                                                                                                                           | Technika<br>Výroba                                           | Renovace lakovací linky v Linci<br><br>Vybudování oddělení vstřikování v Trhových Svinech<br><br>Průběžné obnovování strojového parku                                                                                   | Sídlo v Linci / Rakousko a druhý výrobní závod Trhové Sviny<br>Průběžně Q4/2024                                         |
| <br> | Oční klinika v Burkině Faso                           | Vybudování oční kliniky a vzdělávání zdravotníků na místě: pomoc lidem, aby si dokázali pomoci sami                                                                                                         | Představenstvo<br>Penzionovaná odborná optička<br>Silhouette | Prodloužení projektu na dobu neurčitou (původně plánované dokončení projektu: 2022)<br><br>Další školení na místě a dodávky léků, zdravotnických nástrojů a finančních darů po dobu neurčitou                           | Sídlo v Linci a Burkina Faso<br>Průběžně                                                                                |
| <br> | Nabíjecí stanice pro elektromobily                    | Vybudování nabíjecí infrastruktury pro elektromobily                                                                                                                                                        | Technické oddělení                                           | Vedle stávajících nabíjecích stanic bude rozšířena také nabíjecí infrastruktura pro zákazníky a zaměstnance                                                                                                             | Sídlo v Linci / Rakousko a druhý výrobní závod Trhové Sviny / ČR<br>Realizace Linec Q2/2022<br><br>Trhové Sviny Q4/2022 |

| KLIMA-<br>TICKÝ<br>CÍL OSN                                                                                                                                                  | TÉMA PROJEKTU                                                   | CÍL                                                                                                                                            | ODPOVĚDNOST                       | OPATŘENÍ                                                                                                                                    | MÍSTO PROJEKTU/<br>STAV PROJEKTU                                                                                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                          | Spuštění softwaru CAQ (počítačem podporované zajištění kvality) | Digitalizovaná podpora výrobního procesu se všemi operativními a servisními oblastmi<br><br>Dokumentace a archivace dat relevantní pro kvalitu | QSU<br>Výroba<br>Technika         | Zavedení jednotného systému digitálního sběru dat místo aktuálně mnoha dílčích systémů, které je nutno udržovat manuálně                    | Sídlo v Linci / Rakousko a druhý výrobní závod Trhové Sviny / ČR<br>Realizace Linec: Q2/2022<br>Trhové Sviny: Q4/2023 |
| <br>  | Vozový park                                                     | Kontinuální přeměna vozového parku na elektromobily                                                                                            | Nákup<br>Správa<br>vozového parku | Průběžná obnova firemního vozového parku se zavedením elektromobilů, příp. hybridů<br><br>Udržitelné snížení emisí v oblasti vozového parku | Sídlo v Linci / Rakousko a druhý výrobní závod Trhové Sviny / ČR<br>Průběžně Q4/2024                                  |
| <br>  | Mobilita zaměstnanců / služební cesty                           | Impulz zaměstnancům přejít na elektromobily                                                                                                    | Podniková rada                    | Kontinuální udržování spolupráce s prodejcem aut nedaleko firemní centrály: sleva pro zaměstnance při nákupu elektromobilu                  | Sídlo v Linci / Rakousko<br>Průběžně                                                                                  |
| <br> | Partner rakouské „klimatické aliance“                           | Ochrana klimatu prostřednictvím místních iniciativ a globálních aliancí                                                                        | QSU                               | Průběžné obnovování partnerství                                                                                                             | Sídlo v Linci / Rakousko<br>Průběžně                                                                                  |







## UVÁŽENOST

Prohlášení EMAS

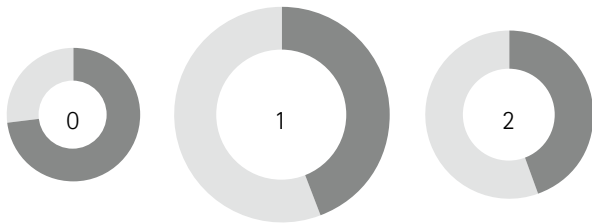
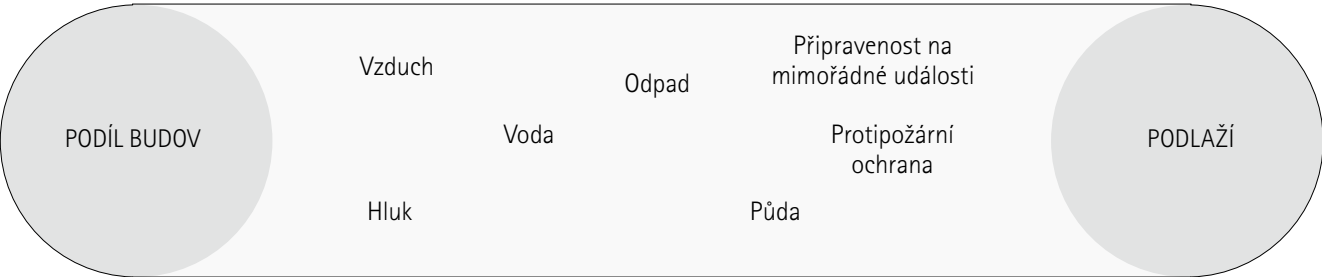
PŘEHLED ENVIRON-  
MENTÁLNÍCH ASPEKTŮ  
SPOLEČNOSTI

103-2; 103-3

PŘÍMÉ ENVIRONMENTÁLNÍ ASPEKTY

Sedm přímých environmentálních aspektů sledujeme v obou výrobních závodech (Lincz / Trhové Sviny) Silhouette Group vždy pro část budovy a podlaží.

Hodnocení výše uvedených přímých environmentálních aspektů ohledně jejich dopadu na životní prostředí se provádí pomocí čtyřstupňové klasifikace. Tato klasifikace se minimálně jednou za rok ověřuje. Na tomto základě probíhá ročně 450 klasifikací environmentálních aspektů na obou výrobních místech. Grafický souhrn poslední kontroly ukázal, že v žádné oblasti nebyla zjištěna chybějící opatření. Vzhledem k tomu, že administrativní je umístěná především v sídle společnosti v Linci, liší se výrazně počet oblastí, jejichž dopad na životní prostředí není relevantní.



● Lincz ● Trhové Sviny

- 0 Environmentální aspekty nejsou relevantní (např. kanceláře)
- 1 Existují environmentální aspekty, které ale nevyžadují žádná opatření
- 2 Existují environmentální aspekty vyžadující opatření, která jsou však v okamžiku kontroly už implementována (např. prostřednictvím technických nebo osobních ochranných opatření)
- 3 Existují environmentální aspekty vyžadující opatření, která v okamžiku kontroly ještě nejsou implementována

NEPŘÍMÉ ENVIRONMENTÁLNÍ  
ASPEKTY

1 UDRŽITELNĚ SPOTŘEBOVÁVAT  
ZNAMENÁ KUPOVAT KVALITU

2 SOFISTIKOVANÉ PRODUKTY,  
STÁLÁ RADOST PŘI NOŠENÍ

3 INDIVIDUÁLNÍ PORADENSTVÍ,  
TRVALÁ SPOKOJENOST

4 SPOLEČNÉ HODNOTY,  
STABILNÍ PARTNERSTVÍ

PŘÍMÉ ENVIRONMENTÁLNÍ  
ASPEKTY A JEJICH DOPAD

HLUK

Sídlo Silhouette Group se nachází v městské části Linz-Kleinmünchen a přímo na okraji pozemku je obklopeno obytnými domy. Abychom naše rezidenty co nejlépe chránili před hlukem, probíhají hlučné procesy výhradně uvnitř výrobních hal. Pravidelná měření prováděná nezávislými subjekty potvrzují dodržování mezních hodnot a neprokazují žádné významné emise hluku.

VODA

Zjistěte více informací v kapitole „Šetrné zacházení se zdroji v zájmu životního prostředí a našich stakeholderů“ na straně 58.

ODPAD

Zjistěte více informací v kapitole „Uvědomělý přístup k našim stopám“ na straně 62.

PŮDA

Své propojení s přírodou dokazujeme zahradou v přírodním stylu v areálu firmy v Linci. Naše vnímání flóry a fauny prodchnuté respektem a pečlivá péče o ně jsou hluboce zakořeněnými hodnotami naší společnosti jako rodinné firmy.

V hustě zastavěné smíšené oblasti na Ellbognerstraße je naše rozsáhlá zahrada od roku 2016 významnou zelenou rezervací čtvrtě Linz-Kleinmünchen. V průběhu let se ze stávajících zelených ploch stalo rozmanité prostředí a útočiště hmyzu,

brouků, malých savců a ptáků. Květenu bohaté okrajové vegetace obohacuje stále rostoucí počet původních druhů rostlin typických pro dané stanoviště. To aktivuje půdní život a zlepšuje mikroklima. Vysíláme tím jasný signál, že ekonomika a rozmanitost druhů se vzájemně nevylučují, ale mohou naopak existovat harmonicky vedle sebe.

PŘIPRAVENOST NA MIMOŘÁDNÉ UDÁLOSTI

Koncernová směrnice „Řízení v nouzových a krizových situacích“ upravuje postup pro případ krizové situace. Scénáře a postupy popsané ve směrnici byly vypracovány na základě analýzy rizik, kterou dodal tým interního krizového štábu. V případě naléhavé situace se bude směrnici řídit další postup. Minimálně jednou za rok se v tomto směru koná praktický nácvik. Dále byl vypracován poplachový plán pro případné úniky chemikálií, abychom zabránili závažným následkům pro personál a životní prostředí.

PROTIPOŽÁRNÍ OCHRANA

Koordinátor PO odpovídá za preventivní požární prohlídky a implementaci podnikového požárního řádu. Ten obsahuje důležité pokyny týkající se všech pravidel chování pro zaručení bezpečného provozu a zabránění škod v důsledku požáru. Požární řád dále informuje o správném postupu v případě požáru a koordinátor PO v této souvislosti minimálně jednou za rok prokazatelně zaškoluje každého zaměstnance.

Zvýšení biodiverzity na brýle navzdory stejné rozloze přírodních ploch vyplývá ze snížení vyrobeného množství v pandemických letech.

| Všechny údaje jsou uvedeny v m²  | 2015/16 | 2019/20 | 2020/21 | 2021/22 |
|----------------------------------|---------|---------|---------|---------|
| Celková plocha v AT              | 80.575  | 80.575  | 80.575  | 80.575  |
| Celková plocha v CZ              | 38.276  | 38.276  | 38.276  | 38.276  |
| Zastavěná plocha v AT            | 19.621  | 19.621  | 19.621  | 19.621  |
| Zastavěná plocha v CZ            | 7.693   | 7.693   | 7.693   | 7.693   |
| Zpevněná plocha v AT             | 19.621  | 19.621  | 19.621  | 19.621  |
| Zpevněná plocha v CZ             | 12.338  | 12.338  | 12.338  | 12.338  |
| Přírodní plocha v AT             | 0       | 33.620  | 33.620  | 33.620  |
| Přírodní plocha v CZ             | 0       | 0       | 0       | 0       |
| Travnatá plocha v AT             | 27.334  | 7.484   | 7.484   | 7.484   |
| Travnatá plocha v CZ             | 18.245  | 18.245  | 18.245  | 18.245  |
| (B1) Biodiverzita/brýle (m²/kus) | 0,015   | 0,025   | 0,037   | 0,030   |

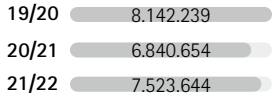


103-2, 103-3; 302-1

# ŠETRNÉ ZACHÁZENÍ SE ZDROJI – V ZÁJMU ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ A NAŠICH SPOLEČNOSTÍ

Šetrnému zacházení s energií přikládáme zásadní význam, co se týče zajištění místa podnikání Silhouette Group. V obou našich výrobních závodech v Linci a Trhových Svinech získáváme energii z udržitelného a ekologicky šetrného mixu zdrojů bez emisí CO2 (kombinace solární, větrné a vodní energie, biomasy a bioplynu).

Spotřeba (kWh) (Celkem v AT):



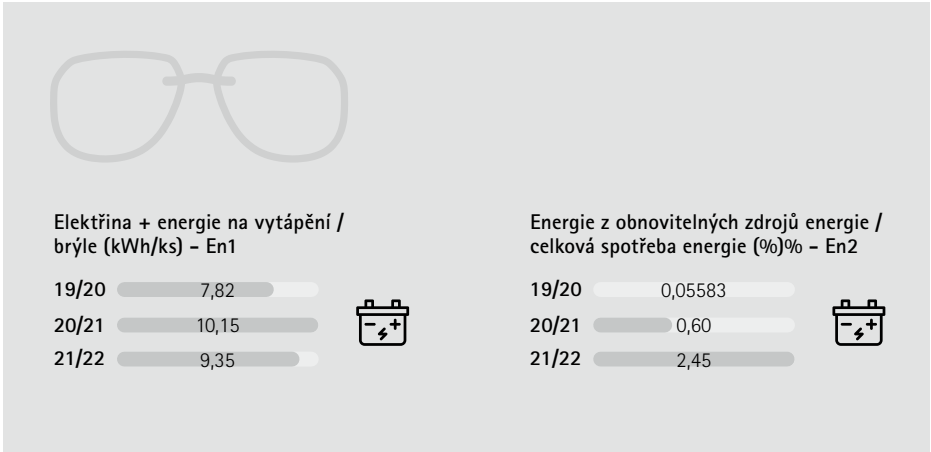
Spotřeba (kWh) (Celkem v CZ):



## ELEKTŘINA <sup>302-1</sup>

V důsledku pandemické situace v roce 2020/2021 jsme museli částečně zastavit výrobu. Omezení výroby s sebou neslo snížení spotřeby energie. V uplynulém roce jsme mohli výrobu opět postupně spouštět, vzhledem k proměňujícím se opatřením rozvolňování/zpříšňování na základě pandemie však spotřeba nadále kolísala.

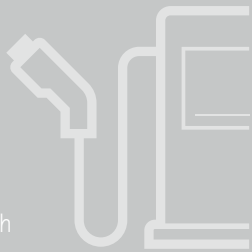
Dosud stabilní hodnota En1 (elektřina + energie na vytápění / brýle) se v obou výrobních závodech v důsledku koronavirové krize a z ní vyplývajícího snížení výrobního množství v roce 2020/2021 značně zvýšila. Pokud srovnáme hodnoty En1 let 2019/2020 a 2021/2022, je patrné zvýšení hodnoty vyplývající z úspěšné výroby dioptrických skel. Celkový počet kusů se vztahuje pouze na brýle, ne na jednotlivá skla. Z toho vyplývá vyšší energetická hodnota připadající na nižší počet kusů. Potěšující je zvýšení hodnoty En2 v minulém roce. Jedná se o výsledek instalace vlastní fotovoltaické elektrárny, která v roce 2021/2022 poprvé dodávala elektřinu po celý rok.



370 svítidel vyměněných za LED technologii snížilo od roku 2020 spotřebu energie ve výrobní oblasti o 60 %



Komplexní systém monitorování spotřeby energie pomocí inteligentních měřičů za účelem kontinuálního zajišťování maximální energetické účinnosti



6 solárních nabíjecích stanic pro elektrokola v Linci

3 Smart Flowers vyrábí solární energii pro elektrické nabíjecí stanice

14 nabíjecích stanic pro firemní elektromobily a na parkovišti pro návštěvy

OPATŘENÍ PRO ŠETRNÉ ZACHÁZENÍ S ENERGIÍ:



## Rekuperace tepla

při výrobě stlačeného vzduchu

Využití odpadního tepla z kompresorů pro vysoušení vzduchem při lakování

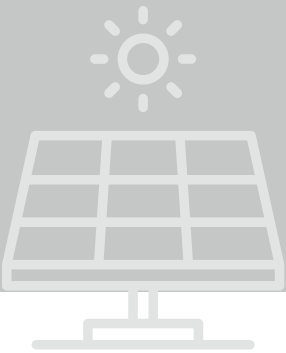
## Nové výrobní stroje výhradně s vysokou energetickou účinností

Jednou za čtyři roky energetické audity s cílem optimalizovat energetickou účinnost v obou výrobních závodech. Analýza se týká všech budov, strojů, procesů a dopravy.



Podpora elektromobility u firemních automobilů

Sleva pro zaměstnance při nákupu soukromých elektromobilů u partnerských prodejců aut



Fotovoltaická elektrárna v Linci o velikosti 2500 m<sup>2</sup> generuje od listopadu 2020 340 MWh elektřiny ročně. 100% vlastní elektřina ve výrobě v Linci

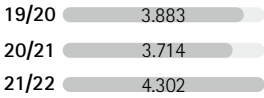
Dodávky elektřiny z fotovoltaické elektrárny o velikosti 760 m<sup>2</sup> v závodě Trhové Sviny od ledna 2022

## DÁLKOVÉ VYTÁPĚNÍ

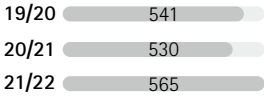
Pro vytápění všech budov v Linci a Trhových Svinech, ale taktéž pro různé výrobní procesy využíváme ekologické zásobování teplem prostřednictvím komunálního dálkového vytápění. Téměř všechny budovy jsou kompletně zateplený a vybaveny nejmodernějšími technologiemi. Pro zbývající část budovy v Linci existují již plány na dovybavení.

Výrazně chladnější první polovina hospodářského roku 2021/2022 měla za následek zvýšení topného výkonu v Linci ve srovnání s hospodářským rokem 2019/2020. Vyžadovaný topný výkon v roce 2020/2021 klesl v důsledku většího objemu práce v režimu home office.

Spotřeba (MWh) (AT):



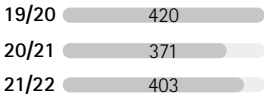
Spotřeba (MWh) (CZ):



## PLYN

Největší spotřeba plynu jde na vrub podnikového zařízení na čištění odpadního vzduchu z lakovací linky ve výrobním závodě v rakouském Linci. Koncentrovaná rozpouštědla v nashromážděných výfukových plynech se spalují, zatímco čistý odpadní vzduch odchází střechou budovy. Ve výsledku tím vzniká méně emisí než bez zařízení na čištění odpadního vzduchu. Pro vytápění prostoru je plynovým vytápěním ještě vybavena pouze jedna část budovy. Vytápění se však zapíná jen pro zabezpečení proti poškození mrazem.

Spotřeba (MWh) (AT):



(V druhém výrobním závodě v Trhových Svinech se plyn nepoužívá.)

## VODA

Výrobní závod v Linci se nachází v ochranném pásmu vodního zdroje. Nejenom proto, ale obecně je pro společnost důležité jednak šetřit s vodou, jednak zlepšovat kvalitu a čistotu odpadní vody z výroby. Také v našem závodě v Česku prochází část odpadní vody, zejména z čištění, úpravou. Měřicí zařízení k evidenci množství vody není k dispozici, celkové množství odpadní vody ale odpovídá spotřebě vody.

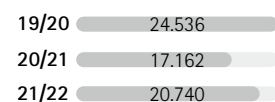
## ODPADNÍ VODA

Částečné zastavení výroby a nařízení o 100% home office během vrcholící pandemie koronaviru v roce 2020/2021 vedly k nižší spotřebě vody. Pokračující nízké hodnoty administrativního kanálu vyplývají ze zavedení obecné směrnice o home office. Ve výrobním kanálu se vypočtené hodnoty obecně mírně posunuly, protože vzhledem k výrobě čoček se určité množství odpadní vody likviduje jako odpad.

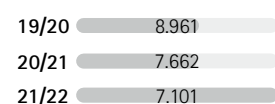
## ČISTÁ VODA

V roce 2021/2022 bylo v Linci nutné použít méně čisté vody na zavlažování zelených ploch. Také tři studně vybudované v minulém roce pro zavlažování napomohly potěšujícímu snížení spotřeby vody v Linci. Větší spotřeba čisté vody na brýle je dána zvýšením vyráběného množství čoček. Ani zde se jednotlivé čočky nezapočítávají do celkového množství brýlí, což vede k vyšší hodnotě.

Spotřeba odpadní vody (m³)  
Celkem v AT (výrobní kanál)

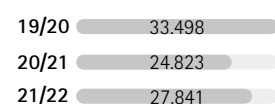


Spotřeba odpadní vody (m³)  
Celkem v AT (administrativní kanál)

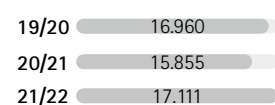


(Výrobní závod v CZ  
nedisponuje měřicími místy.)

Spotřeba (m³) Celkem v AT:

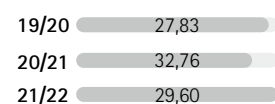


Spotřeba (m³) Celkem v CZ:

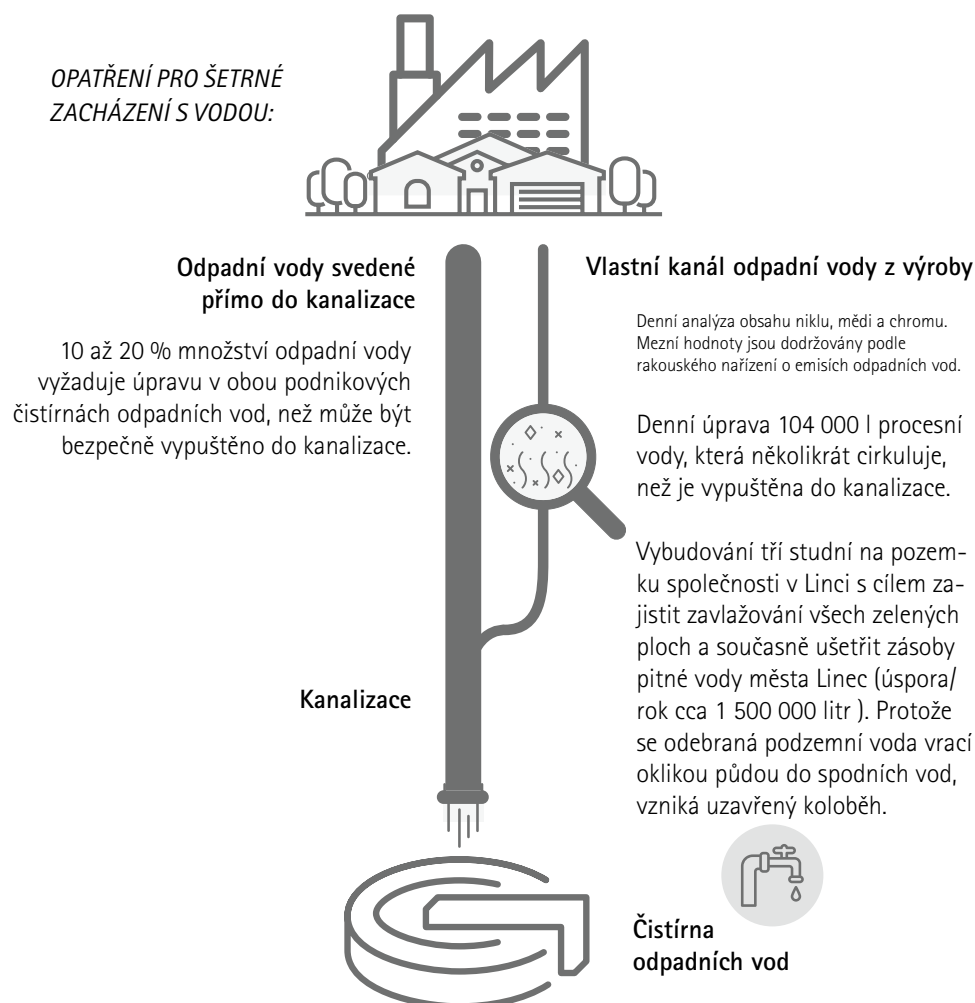


(V1) voda:

Množství spotřebované  
vody / brýle (l/ks)



OPATŘENÍ PRO ŠETRNÉ  
ZACHÁZENÍ S VODOU:



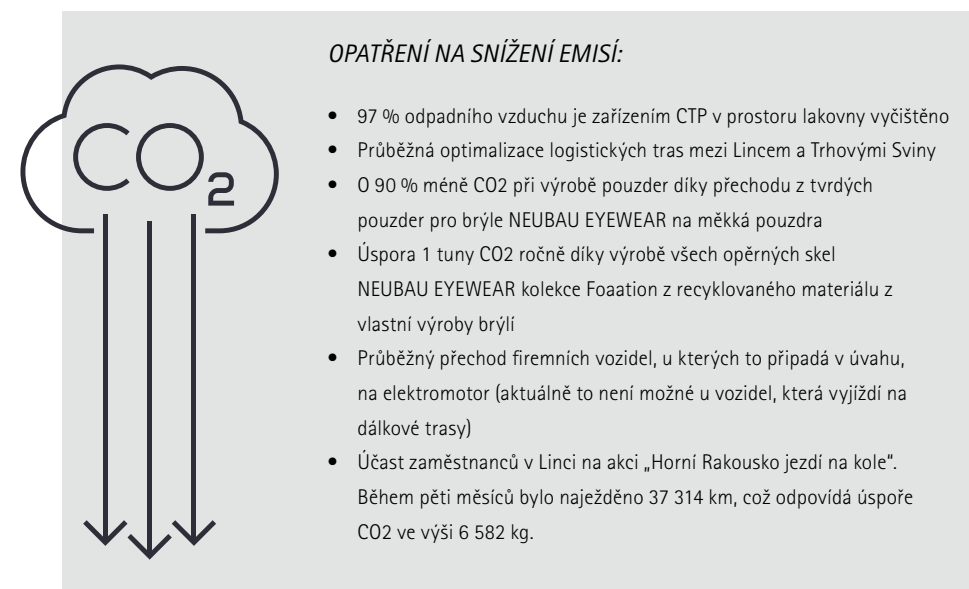
## PRODLOUŽENÍ POVOLENÍ VODOPRÁVNÍHO ÚŘADU DO ROKU 2036

Centrála a tím i hlavní výrobní závod Silhouette Group se nachází v ochranném pásmu vodního zdroje (ochranné pásmo III vodárny Scharlinz). Ochrana vod má pro nás od vzniku společnosti nejvyšší prioritu a už 59 let je denně zajišťována. Po intenzivním přezkumném řízení jsme na konci září 2021 získali rozhodnutí o prodloužení povolení vodoprávního úřadu na dalších 15 let. K ochraně naší pitné vody obsahuje toto rozhodnutí opět více než tucet přísných povinností týkající se monitorování, sdělování a informování, které musí společnost každodenně realizovat.

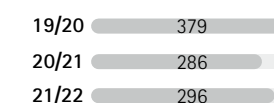
## EMISE <sup>305-1, 305-2, 305-3</sup>

Centrála Silhouette Group se nachází nejen v ochranném pásmu vodního zdroje, ale také v hustě osídlené obytné oblasti. O to více nám záleží na tom, abychom udrželi hluk a emise co nejnížší.

Snížení emisí CO<sub>2</sub> je výsledkem nejen dvouměsíční odstávky výroby, ale také probíhajícího přechodu z dieslových na firemní elektromobily a optimalizace přepravovaných dodávek nákladními automobily mezi oběma výrobními závody v Linci a Trhových Svíních.



Emise (kg) Celkem přímé emise CO<sub>2</sub>:  
Celkem v AT + CZ



(EM1) emise: CO<sub>2</sub> vč. spalování  
vzduchu / brýle



Hodnota oxidů dusíku (NO<sub>x</sub>) pochází ze zprávy o měření společnosti ACS (znalecká kancelář Linec). Tato zpráva se vyhotovuje jednou za tři roky. Hodnota je okamžitou zaznamenanou hodnotou: 25,28 kg/a.



103-2, 103-3, 306-2

# UVĚDOMĚLÝ PŘÍSTUP K NAŠIM STOPÁM

Pro Silhouette Group jako výrobní podnik jsou odpady, odpad-ní voda a emise nevyhnutelné. Naší snahou je v tomto směru překonat již platné přísné předpisy v Rakousku a Evropské unii – v neposlední řadě z toho důvodu, že se naše centrála nachází v obytné oblasti a v ochranném pásmu vodního zdroje.

| Abfall                                      | 2019/20 | 2020/21 | 2021/22 |
|---------------------------------------------|---------|---------|---------|
| Celkové množství odpadu v AT (kg)           | 695.795 | 572.568 | 640.335 |
| Celkové množství odpadu v CZ (kg)           | 176.944 | 129.318 | 159.364 |
| (O1) Odpad: odpad/brýle (g/ks)              | 481     | 568     | 528     |
| Nebezpečný odpad v AT (kg)                  | 344.861 | 279.406 | 370.327 |
| Nebezpečný odpad v CZ (kg)                  | 49.954  | 37.228  | 60.023  |
| (O2) Odpad: nebezpečný odpad / brýle (g/ks) | 214,04  | 254,35  | 279,60  |
| Recyklovatelný odpad v AT (kg)              | 138.758 | 123.631 | 113.158 |
| Recyklovatelný odpad v CZ (kg)              | 57.353  | 43.569  | 48.615  |

Z důvodu koronavirové krize byla výroba brýlí v roce 2020 na dva měsíce zastavena. To vysvětluje úbytek celkového množství odpadu a množství celkového nebezpečného odpadu. Zvýšení množství odpadu (včetně nebezpečného odpadu) na brýle vyplývá ze snížení vyrobeného množství v obou pande-mických letech a ze zvýšené výroby čoček. Jednotlivé čočky se nezapočítávají do celkového počtu kusů, čímž zvyšují hodnotu na brýle.

## TRVALE UDRŽITELNÉ ODPADOVÉ HOSPODÁŘSTVÍ

Ve všech oblastech výroby usilujeme o snížení odpadů na minimum.

|                                                                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Zamezení odpadu > 2. Znovupoužití > 3. Recyklace > 4. Jiné využití > 5. Likvidace |
|--------------------------------------------------------------------------------------|

### Zamezení odpadu

- Opakované použitelné obaly ve vnitropodnikové logistice
- Opakované používání kartonových krabic
- Mikrofiltr hydraulického oleje
- Prodloužení životnosti nástrojů opravami nebo nabroušením
- Úspora 340 000 igelitových sáčků během tří let díky obalům z recyklovaného papíru na čisticí hadříky NEUBAU EYEWEAR
- Při 3D tisku používáme pouze takové množství materiálu, které je opravdu zapotřebí. Nadbytečný materiál lze recyklovat.
- Přechod na velkoobjemové obaly tam, kde je to možné a smysluplné

### Znovupoužití

- Částečné Second Use brýlí u pomocných projektů
- Prodej jednorázových palet, které se následně vrací do hospodářského oběhu
- Lakovací zařízení se na velkých plochách interně používají několikrát a udržují se v oběhu.

### Recyklace

- Recyklace materiálu z papíru, kartonu, kovového odpadu a dřevěného odpadu z vadných palet
- Předání vyříděných plastových a skleněných obalů i kovů recyklačním společnostem
- Pro výrobu hadříků na čištění brýlí NEUBAU EYEWEAR bylo během tří let znovu použito přes 180 000 recyklovaných plastových lahví.
- Díky eliminaci lepidel lze pouzdra NEUBAU EYEWEAR 100% recyklovat.
- Uzavřený proces zpětného odběru použitého plastového prášku z 3D výroby

V rámci našeho udržitelného environmentálního řízení podpo-rujeme počínaje rokem 2019 myšlenku uzavřeného zpětného oběhu použitého plastového prášku z oddělení 3D tisku. Tento program recyklace organizovaný našimi partnery Kajo Plastic GmbH & Co. KG a EOS (výrobce 3D tiskáren) nám jednak šetří náklady na likvidaci použitého prášku, jednak umožňuje využít recyklační proces v rámci zlepšování našeho environmentál-ního řízení ve smyslu ISO 14001. Za každý kilogram použitého materiálu uhradí společnost Kajo Plastic GmbH & Co. KG cca 0,65 EUR firmě EOS. Tato částka je následně použita pro sociální účely v rámci iniciativy CSR. Mimoto je náš použitý prášek odborně znovu použit jako sekaární surovina v průmyslu. Z toho plynoucími výnosy podporujeme sociální cíle.

## JINÉ ZUŽITKOVÁNÍ

- Inertizace: spalování komerčního odpadu v souladu s právními požadavky ve schválených zařízeních
- Výroba energie: využití odpadu ze solární energie a výroby podpůrných skel jako náhradního paliva

## KOMPOSTOVÁNÍ

Předávání veškerého odpadu produkovaného na zelených plochách a v bio kantýně do blízké firmy z oblasti odpadového hospodářství ke kompostování

## LIKVIDACE

V rámci výroby vzniká nevyhnutelný podíl odpadů ukládaných na skládky. Neustále usiluje-me o snížení tohoto podílu – například využitím 3D tisku u brýlí NEUBAU EYEWEAR.

### NEUBAU EYEWEAR a PLANET PATROL: Společná úklidová akce

Značka NEUBAU vyhlásila pod názvem #NEUBAUpioneers společně s iniciativou Planet Patrol mezinárodní úklidovou akci. Cílem bylo v rámci mezinárodní komunity posbírat v období 8. června až 15. července 2021 celkem 8 000 odpadků tak, aby se minimalizoval odpad na souši i v mořích, a přispět tím k ochraně druhové rozmanitosti. Úspěch se odráží ve výsledcích. 64 zúčastněných pionýrů NEUBAU shromáždilo 7 323 odpadků, a tedy 91 % stanoveného cíle, a vše dokumentovali v aplikaci Planet Patrol.

## MÉNĚ ZNAMENÁ VÍCE – MINIMUM MATERIÁLU PRO MAXIMUM KVALITY

103-2, 103-3, 301-1

S mottem „Reduce to the max“ vytváříme nový úhel pohledu na produkt, jakým jsou brýle. V jeho rámci jsme napříč všemi třemi značkami v posledních desetiletích přehodili výhybky novým směrem.

Od firemních oddělení designu, výzkumu a vývoje a konstrukce vzorků až po sériovou výrobu se pozornost vývojové strategie upírá na minimalizaci spotřeby materiálu v jednotlivých kategoriích brýlí. To pro nás nese velký význam nejen z pohledu udržitelnosti, ale také ve smyslu zákazníků, pro něž neustále hledáme inovace ve vlastnostech produktu.

## IDENTIFIKOVAT A VYUŽÍT POTENCIÁL

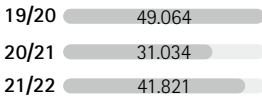
Efektivněji spotřebovávat materiál při výrobě brýlí je pro nás permanentní výzvou. Na základě toho chceme v blízké budoucnosti etablovat vysoce účinné oběhové hospodářství. Tím nejen významně přispějeme k nakládání s cennými zdroji a ochraně klimatu, ale také minimalizujeme závislost na dovozu fosilních a kovových surovin.

Naše úvahy k tomuto tématu:

- Cradle-to-Cradle: definice inteligentních produktových pravidel, které jsou základem každé nové kolekce (produktový design, výběr materiálu, opravitelnost...)
- Výzkum a vývoj: intenzivní hledání, testování a další vývoj obnovitelných surovin, které splní standardy prémiové kvality Silhouette Group
- Lokální vs. globální: snížení množství dovážených surovin díky většímu využívání lokálních surovin

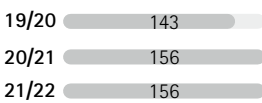
Těmito aktivitami chceme dosáhnout zvýšení rakouské přidané hodnoty v průmyslu a hospodářství a přispět k vládní iniciativě #mission2030 představující rakouskou strategii na ochranu klimatu a hospodaření s energiemi.

### Suroviny celkem (kg)

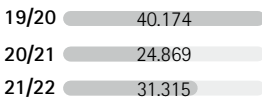


### (M1) materiálová účinnost: použitý materiál

(suroviny a pomocné materiály) na brýle (g/ks)

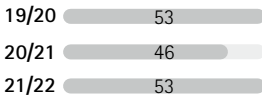


### Plast celkem (kg)

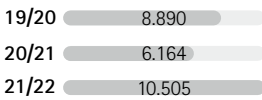


### (EM2):

plast/brýle (g/ks)

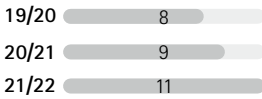


### Kov celkem (kg)

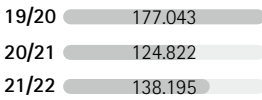


### (EM2):

kov/brýle (g/ks)

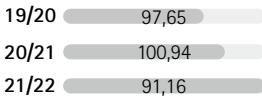


### Obaly celkem (kg)



### (EM2):

balení/brýle (g/ks)



Spotřeba obalového materiálu se po zavedení Silhouette Vision Sensation® zvýšila, protože se optikům zasílají i jednotlivá skla, která však nejsou vykazána jako „brýle“ v celkovém počtu kusů.

102-9, 103-2, 103-3, 301-1

# TĚŽBA A ZÍSKÁVÁNÍ SUROVIN

Pečlivý výběr kvalitních surovin pro výrobu a výběr dodavatelů, stejně jako neustálá optimalizace výrobních postupů jsou základem dokonalosti materiálů, které používáme.

Charakteristické materiály pro design našich brýlí jsou:

TITAN

natural3D

PPX

naturalPX

SPX®+

MATERIÁL PRO  
MAXIMUM KVALITY

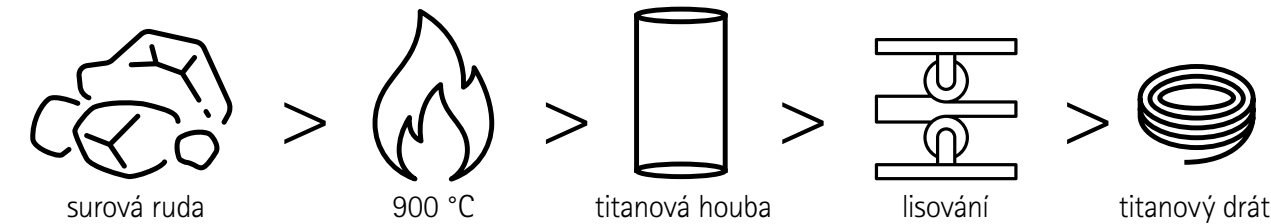
## TITAN

Základním materiálem a surovinou pro výrobu našich brýlí, zejména značky Silhouette, je titan, pro nás velmi cenný materiál, protože má vlastnosti, jako je biokompatibilita, obrovská mechanická odolnost při současné stabilitě a pružnosti, odolnost proti korozi a velmi nízká hmotnost.

Ačkoli je titan jedním z nejrozšířenějších prvků v zemské kůře, získat jej je energeticky a finančně velmi náročné, protože se na rozdíl od jiných kovů nikdy nevyskytuje v čisté formě. Pro výrobu kovového titanu jako materiálu jsou v současnosti vhodné pouze dvě titanové rudy: rutil a ilmenit. Rudy používané k výrobě našich prémiových brýlí pochází z Austrálie, Indie a Kanady. Poté, co titan projde různými chemickými procesy, vzniká tzv. titanová houba. Tyto velmi složité procesy probíhají za použití inertního plynu, při vysokých teplo-

tách a ve vakuové atmosféře. Speciální pece jsou vybaveny regeneračními hořáky pro využití uvolňovaného tepla. Titanové houby dále zpracovávají firmy v Japonsku v surový materiál (titanový drát a plech), který používáme.

Spolupracujeme především s japonskými dodavateli, protože v Evropě nejsou dostupné speciální titanové slitiny pro naši výrobu. Naši partneři nejenže provozují interní recyklační systém, který znovu využívá titanový šrot jako materiál pro přetavení, ale jsou také držiteli certifikátu ISO 14001 (životní prostředí) a pravidelně zveřejňují zprávy o udržitelnosti. Od roku 2023 budeme pro nakupované surové materiály navíc požadovat údaje o uhlíkové stopě. Své dodavatele pravidelně navštěvujeme na místě a provádíme dodavatelské audity podle standardů Silhouette pro kvalitu, ochranu životního prostředí a bezpečnost a ochranu zdraví při práci.





SPX®+ A PPX

Polyamidový granulát pro SPX®+ a PPX je dosud nejnovativnější surovinou pro brýlové plasty na trhu. Představuje jeden z nejdůležitějších materiálů v naší výrobě. Odebíráme jej od renomovaného švýcarského výrobce s důvěryhodnou firemní strategií v oblasti ochrany životního prostředí, bezpečnosti, zdraví a společenské odpovědnosti.

Pomocí SPX®+ lze dosáhnout nejdůležitějších charakteristických znaků značky Silhouette, kterými jsou neomezené designové možnosti, čistá elegance a maximálně brilantní barvy. Rovněž pro brýle značky evil eye platí vysoké nároky na lehkost, haptiku, přesnost detailu, pružnost a pevnost. Materiál PPX tyto vlastnosti splňuje a zaručuje naprosto spolehlivou funkčnost.

Naše moderní technologie vstřikování, která je v neposlední řadě doprovázena výrazným snížením množství odpadu při výrobě každého páru brýlí, zajišťuje splnění vysokých nároků na kvalitu, které obě značky brýlí kladou na materiál.

NATURALPX A NATURAL3D

Dva ekologické materiály naturalPX a natural3D se vyrábí ze surovin na bio bázi a bez GMO a dodává nám je francouzská společnost s certifikací ISO. Semena z ricinovníku pro jejich výrobu pochází ze zemědělského družstva v Indii, které zahrnuje 2 730 certifikovaných pěstitelů. Patří do iniciativy na podporu udržitelného zemědělství (iniciativa PRAGATI), která zavádí řadu opatření pro řízení odpadů v zemědělství. Ekologické pěstování je podporováno intenzivním školením pěstitelů a bezpečnostními sadami.

Pro naturalPX se 65 % inovativních polyamidů na bio bázi získává z oleje ekologicky pěstovaného skočce obecného (ricinovník). Zbývajících 35 % materiálu tvoří běžné polymery, které jsou pro pevnost a pružnost materiálu nezbytné. Natural3D je polymer čistě na bio bázi získávaný rovněž z bio ricinového oleje. Tento základní materiál pochází z obnovitelného surovinového zdroje, a navíc nám umožňuje vyrábět brýlové obruby bez tuhých odpadů nebo odpadu z řezání.

Dalšími surovinami používanými při výrobě brýlí Silhouette Group jsou drahé kameny, zlato a jiné drahé kovy.

ZLATO A JINÉ DRAHÉ KOVY

Zlato a jiné drahé kovy zpracovávají v našich brýlích nakupujeme u rakouské přední firmy na trhu v oblasti zpracování drahých kovů. Tento dodavatel se vyznačuje důsledně ekologickým a sociálně odpovědným udržitelným přístupem v dodavatelském řetězci. Jedná tak na základě stejných principů jako Silhouette Group.

Použitý drahý kov pochází z legálního zdroje, a pokud víme, je jeho nákup bezkonfliktní. Dodavatel zpracovává pouze druhotné materiály, tj. zbytkové materiály obsahující drahé kovy, které se uvolňují při výrobních procesech. Tím se také eliminuje používání rtuti při získávání zlata, která se nepoužívá v procesu recyklace. Celý proces úpravy zlata u výrobce vylučuje už z technických důvodů zpracování primárních materiálů (z důlní těžby).

Náš dodavatel vyznává principy kampaně No Dirty Gold (www.nodirtygold.org) a RJC (Responsible Jewellery Council, www.responsiblejewellery.com). Nákup a úprava drahých kovů, které jednoznačně nebo pravděpodobně pochází z pochybných zdrojů, jsou kategoricky odmítány. Takový materiál nesmí být použit ani k analýze, ani k nákupu nebo dalšímu zpracování.

DIAMANTY A JINÉ DRAHÉ KAMENY

Co se týče původu našich diamantů a jiných drahých kamenů, dbáme nejen na nejvyšší kvalitu, ale také na bezkonfliktní původ z prokazatelně spolehlivých zdrojů a na základě rezolucí OSN.

PARTNERSTVÍ <sup>308-1, 414-1</sup>

Dodavatelé našich surovin maximálně vyznávají tytéž etické a morální zásady jako Silhouette Group: jako globální lídři na trhu jsou proto našimi dlouholetými strategickými partnery. Společně s nimi usilujeme o neustálé inovace a další vývoj. Díky tomu lze použité suroviny vždy přizpůsobit aktuálním požadavkům a výrobním procesům.

Odpovědnost vůči zákazníkům a životnímu prostředí bereme velmi vážně a neomezujeme ji pouze na naši společnost. Vysoké pracovní, etické a ekologické standardy, stejně jako dodržování všech platných environmentálních opatření považujeme za samozřejmé v celém našem dodavatelském řetězci. Standardy Silhouette Group, které jsou součástí naší strategie v oblasti CSR, dalece překračují naši společnost tak, abychom zaručili úplnou transparentnost dodavatelského řetězce. Patří sem:

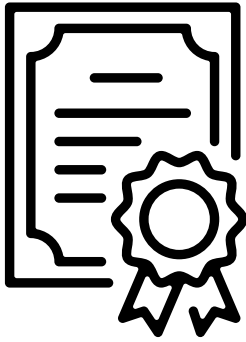
- Certifikace dodavatelů
- Směrnice o zajištění kvality
- Etický kodex pro dodavatele (Supplier Code of Conduct)
- Směrnice o nebezpečných látkách
- Dodavatelské audity

CERTIFIKACE DODAVATELŮ

Abychom navázali partnerství pro sériové dodávky, vyžaduje Silhouette Group jako pevnou součást kvalifikace dodavatele certifikáty potvrzené nezávislými třetími subjekty (podle zbožíních skupin).

VÝNATEK VZTAHUJÍCÍ SE K CERTIFIKÁTŮM NAŠICH PARTNERSKÝCH DODAVATELŮ

|                                                                       |
|-----------------------------------------------------------------------|
| Řízení kvality ISO 90001                                              |
| Environmentální řízení ISO 14001                                      |
| BOZP OHSAS 18001                                                      |
| Energetický management ISO 5001                                       |
| Mezinárodní standard pro BOZP SA 8000                                 |
| Systém řízení kvality pro výrobce zdravotnických prostředků ISO 13485 |
| Řízení kvality v automobilovém průmyslu ISO 16949                     |
| Responsible Care – iniciativa chemického průmyslu                     |
| Fairmined – From Responsible Mining Communities                       |
| RJC – Responsible Jewellery Council „Chain of Custody“, certifikace   |
| Zprávy o udržitelnosti (částečně podle GRI)                           |



SMĚRNICE O ZAJIŠTĚNÍ KVALITY

Považovat kvalitu za samozřejmost, bylo krédo zakladatelů naší společnosti. Po téměř 60 letech to platí pořád, nejen pro nás, ale nad rámec naší firmy v celém nákupním řetězci. Směrnice o zajištění kvality definuje naše vysoké zásady pro řízení kvality při vývoji produktů a procesů, pro sériové dodávky, řešení reklamací, eskalační proces, dohody o odpovědnosti a právech z vadného plnění a hodnocení dodavatelů. Před zahájením spolupráce musí být tato směrnice s dodavatelem písemně dohodnuta.

ETICKÝ KODEX PRO DODAVATELE

Jak při těžbě surovin, tak při jejich výrobě je pro nás zásadní, aby se naši dodavatelé hlásili k zásadám udržitelnosti na všech úrovních, tj. v ekologickém, ekonomickém a sociálním ohledu, a aby svou činnost provozovali odpovědně. 90 % našich strategických dodavatelských partnerů podepsalo náš etický kodex (CoC), který stanovuje ekologická, ekonomická a sociální kritéria pro výběr dodavatelů. Zbýající dodavatelé odkazují na své etické kodexy.

SMĚRNICE O NEBEZPEČNÝCH LÁTKÁCH

V našich směrnících o nebezpečných látkách přesně definujeme všechny látky, které používáme, jejich schválené limity a metody měření mezních hodnot. Partnerským dodavatelem Silhouette Group se může stát pouze ten, kde tyto směrnice dodržuje a dodržování prokáže.

DODAVATELSKÉ AUDITY

Každý den obracíme svou pozornost k člověku. Neplatí to pouze pro způsob, jakým promýšlíme naše brýle, ale pro celý řetězec tvorby hodnoty od surového materiálu po servis. Alfou a omegou je pro nás proto kvalita, bezpečnost práce, zdraví a ochrana životního prostředí. To se vztahuje nejen na produkty, ale na celý procesní řetězec s lidmi, kteří v tomto řetězci pracují, na jejich pracovní podmínky a šetrné zacházení se zdroji jakéhokoli druhu.

Díky standardizované celopodnikové logice auditů všech našich dodavatelů, bez ohledu na lokalitu, velikost nebo produkt, zajišťujeme dodržování předepsaných právních předpisů i vlastních standardů. Na základě jasně definovaných ukazatelů KPI provádíme u našich dodavatelů průběžné audity pomocí kontroly dokumentů a také na místě po celém světě s ohledem na ekologická, sociální a ekonomická kritéria udržitelnosti.

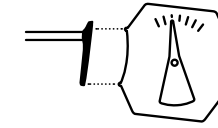
Pomocí získaných údajů kategorizujeme a analyzujeme dodavatele ve vytvořeném systému cílů. V případě výrazné odchylky od cíle přichází na řadu sledování opatření, které zahrnuje například snížení emisí nebo zvýšení bezpečnosti práce. Pomocí následného monitorování opatření lze včas identifikovat rizikové dodavatele a sledovat je na základě radaru rizik, aby bylo možné čelit závadám v dodavatelském řetězci a rizikům výpadků.

103-2, 103-3

# UDRŽITELNĚ SPOTŘEBOVÁVAT ZNAMENÁ KUPOVAT KVALITU

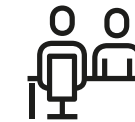
Zásadní pro nás je, aby se naši zákazníci dlouho těšili ze svých brýlí a ocenili jejich přednosti při každodenním používání. Mentalita „vyhazování věcí“ odporuje našemu pojetí kvality a našim principům ve smyslu udržitelnosti. Udržujeme si nárok na kvalitu nad rámec materiálu, zpracování a designu. Tento nárok pro nás představuje konkrétní hodnoty. Místo snadného

spotřebovávání zdrojů usilujeme o co největší zachování jejich hodnoty a recyklaci. Mimoto se zavazujeme ke stabilně vysokým pracovním standardům ve výrobním cyklu. V neposlední řadě sázíme na excelentní servis, opravitelnost našich brýlí a kompetentní poradenství pro zamezení chybného nákupu.



## SOFISTIKOVANÉ PRODUKTY, STÁLÁ RADOST PŘI NOŠENÍ

Než se jakýkoli produkt Silhouette Group dostane do výroby, je od začátku do konce pečlivě promyšlen. Poté se přidá kompetentní zákaznický servis, který prodlouží radost z našich produktů. Nadto poskytujeme záruku na náhradní díly: pokud se některá kolekce přestane vyrábět, jsou brýle z takové kolekce další tři roky dostupné v centrálním skladu v Linci. Náhradní díly pro danou kolekci jsou optikům na vyžádání k dispozici dalších šest let.



## INDIVIDUÁLNÍ PORADENSTVÍ, TRVALÁ SPOKOJENOST

Náš program pro stylové poradenství vyvinutý s vizážisty podpoří zákazníky Silhouette při hledání modelu brýlí, které budou vhodné pro jejich osobnost a individuální styl. Kdo je spokojený se svým vzhledem, nosí brýle rád bez ohledu na krátkodobé módní trendy.



## SPOLEČNÉ HODNOTY, STABILNÍ PARTNERSTVÍ

Hýčkáme si loajální spolupráci založenou na důvěře se všemi nezávislými očními optikami a řetězci optik, kteří a které sdílí naše pojetí kvality a servisních služeb. Tímto způsobem zajišťujeme, aby s našimi produkty přišel do styku pouze nejlépe vyškolený personál od výroby brýlí ve výrobních halách Silhouette Group až po poradenství konečným spotřebitelům v kamenné oční optice. Na tomto základě lze případné vady rychle odstranit, aniž by bylo nutné brýle vyměnit.



# 8

OHLED

103-2; 103-3

## ZDRAVÍ NA PRACOVÍŠTI

Naši zaměstnanci jsou pro nás zásadní, jejich potenciál je základem existence a úspěchu naší společnosti. Proto je pro nás nejvyšší prioritou, aby se cítili dobře a byli zdraví. Vedle dodržování všech bezpečnostních směrnic výrazně přispívá k ochraně zdraví, ale také k výkonnosti a spokojenosti zaměstnanců od roku 2009 náš zdravotní program SILVITAL.

Aktivní tělesné i duševní zdraví začíná dobrou preventivní péčí. Přitom pohlížíme na zdraví celostním pohledem, který zahrnuje, fyzické, mentální i společenské aspekty. Tyto úvahy vnášíme do firemní kultury za účelem nacházet například řešení pro zvládání pracovního tlaku.

## CELOSTNÍ MANAGEMENT ZDRAVÍ

Již po mnoho let je naše společnost oceňována v oblasti péče o zdraví a rovněž příslušně certifikována: od roku 2006 podle normy OHSAS 18001 (Occupational Health and Safety Assessment Series) a od října 2019 podle ISO 45001. Tím splňujeme nejen zákonné požadavky v Rakousku a České republice, ale dalece překračujeme platné bezpečnostní a zdravotní normy.

Náš podnikový management zdraví SILVITAL se dělí do pěti oblastí působnosti. O ty pečují oba předsedové podnikové rady, podniková zdravotní sestra, závodní lékařka a personální oddělení.

### 1. ZDRAVOTNICKÉ CENTRUM

Zde se provádí preventivní opatření (např. očkování), ošetřují akutní případy a poskytuje speciální vyšetření (např. kožní lékař, oční lékař, optik atd.). Všem zaměstnancům společnosti v Linzi je zdravotnické centrum denně bezplatně k dispozici, z toho čtyři dny v týdnu je v něm podniková zdravotní sestra a dva dny v týdnu externí lékařka.

### 2. PRACOVÍŠTĚ

Každé oddělení, ať už jde o kancelář, nebo výrobu, navštíví minimálně jednou za rok závodní lékařka a koordinátor BOZP a posoudí pracoviště z hlediska ergonomie a bezpečnosti na pracovišti. Při zjištění nedostatků se neprodleně stanovují a zavádí opatření na jejich odstranění.

Každá nová přístavba od počátku zahrnuje aspekt bezbariérovosti: všechny budovy jsou vybaveny buď přímo výtahem, nebo se lze do nich dostat na invalidním vozíku přes vedlejší budovu.

### Počet kontrolních obchůzek



### 3. VÝŽIVA

Silhouette Group nabízí v podnikové jídelně výhodná polední menu dotovaná společností. Zaměstnanci si mohou každý den vybrat ze dvou jídel, jedno z toho je vždy vegetariánské. K dispozici je také ovoce, saláty a mléčné výrobky. Velký důraz přitom klademe na používání regionálních a bio potravin. Pod heslem „zdravá kantýna“ byla v roce 2021 přijata další opatření pro ještě zdravější a udržitelnější jídelnu.

**2019:** přechod z plastových na skleněné láhve

**2020:** venkovní kantýna (venkovní místa k sezení)

**2021:** zdravé toppingy a domácí dresinky na salátovém baru

**2021:** zdravé svačiny (smoothies, domácí müsli tyčinky, oříšky, suché plody)

**2021:** vlastní bio koutek

**2021:** přechod na recyklované ubrousky

#### K našim dodavatelům patří:

**Ovoce a zelenina:** farmy v Eferdingenu a Zwettlu

**Chléb a zelenina:** pekařství v Paschingu a Urfahru

**Vejsce:** farma v Günskirchenu

**Bio šťávy:** Hofkirchen

**Bio mléko:** Gmaen

**Maso:** řezník s vlastními jatkami v Hörschingu

**Dýňový olej:** farma v Paschingu





4. POHYB

Fyzický pohyb považujeme za podstatnou součást zdraví a kondice, stejně jako za nezbytnou kompenzaci práce. Společnost proto nabízí četné sportovní aktivity za výhodné ceny. Patří k nim mimo jiné:

- Společný běh (společnost navíc hradí startovné zaměstnanců v běžeckých soutěžích)
- Kurzy jógy
- Badminton
- Tenis
- Curling

Účastníků v roce 2019: 115  
\*Poznámka: Z důvodu koronavirové pandemie se v letech 2020 nekonaly žádné aktivity a v roce 2021 pouze minimum aktivit

5. FIREMNÍ KULTURA

Péče o dobrou firemní kulturu je v hodnotách naší rodinné firmy pevně zakořeněna. Je pro nás důležité udělat si nejen prostřednictvím pravidelných pohovorů se zaměstnanci, ale také na základě průzkumů obrázků o náladě mezi zaměstnanci, a vyvodit z toho potřebná opatření. Zaměstnanecký průzkum na téma „Great Place to Work“ plánovaný na rok 2020 musel být v důsledku pandemie koronaviru v roce 2021 odložen. Na léto 2022 připravujeme interní zaměstnanecký průzkum.

Podnikové řízení integrace

Ohleduplné začlenění zaměstnanců do pracovního procesu po delší nemoci (tělesná/duševní)

Zaostřeno na odolnost

Pomocí přednášek, meditací a digitálních kurzů podporujeme od roku 2020 všechny zaměstnance při zvládání potenciálních velkých změn a výzev.

Program patronů

Dlouholetí zaměstnanci (patroni) si vezmou pod svá ochranná křídla nové zaměstnance a seznámí je s firemní kulturou a užitečnými tipy.

Uvítací den

Dvakrát ročně se pro nové zaměstnance koná informační akce. Nejružnější workshopy dávají nahlédnout do společnosti jako celku a do všech oblastí firmy.

Onboarding

Strukturovaný tříměsíční program pro zaučení nováčků v sídle společnosti i v pobočkách Silhouette Group při jejich integraci do organizace.

Snídaně s představenstvem

Zaměstnanci ze všech oddělení a všech úrovní mohou v rámci neformální snídaně se členem představenstva probrat aktuální témata a klást otázky.

Firemní večírek

Podnikové rady organizují jednou do roka firemní akci pro všechny zaměstnance, majitele a vedení společnosti s cílem podpořit vzájemné poznání se napříč odděleními. Od roku 2019 se při veškeré organizaci přihlíží k ekologickým a udržitelným aspektům ve smyslu „Green Event“.

Seminář na téma self a time management

Externí školitelé napomáhají k lepšímu řízení sebe sama v každodenním pracovním životě.

Podniková shromáždění

Představenstvo informuje všechny zaměstnance dvakrát do roka o nejdůležitějších aspektech rozvoje společnosti. Od roku 2020 jsou tyto informace přenášeny digitálně formou videoposelství.

Vedoucí pracovníci – průvodce zaměstnance

Dosavadní průvodce se aktuálně přepracovává, aby byl poté předán zaměstnancům po celém světě.

NEMOCI Z POVOLÁNÍ, VÝPADKY A ABSENCE 403-9

Incident Rate a Lost Time Case Rate od roku 2019 do roku 2020 potěšitelně klesly na polovinu, naopak ukazatele Lost Work Day a Severity Rate se zvýšily. Důvodem je, že navzdory snížení úrazů z 20 na 6 nastal vážný úraz spojený s dlouhou dobou nepřítomnosti, který oba ukazatele silně zvýšil. V roce 2021

byl po prvním pandemickém roce opět odpracován větší počet hodin, přesto zůstal počet úrazů nízký, což vedlo k dalšímu snížení ukazatele Incident Rate. I přes tuto relativně vysokou Severity Rate v roce 2020 se pohybujeme v průměru našeho průmyslového odvětví.

| Ukazatele OHSAS:    | 2019  | 2020  | 2021  |
|---------------------|-------|-------|-------|
| Incident Rate       | 3,89  | 1,66  | 1,53  |
| Lost Time Case Rate | 2,14  | 1,38  | 1,53  |
| Lost Work Day Rate  | 13,40 | 27,37 | 18,98 |
| Severity Rate       | 3,45  | 16,50 | 12,43 |

Zaměstnanecké průzkumy ve společnosti Silhouette Group



102-8, 103-2, 103-3, 405-1

# ROZMANITOST A INDIVIDUÁLNOST Z NAŠEHO POHLEDU

Je pro nás nezbytné porozumět světu v jeho rozdílnosti tak, abychom zde i v dalekých zemích mohli působit udržitelně a úspěšně. Rozmanitost považujeme za přínosnou pro naši kulturu a ekonomický úspěch společnosti. Všichni zaměstnanci bez ohledu na původ, pohlaví, věk nebo sexuální orientaci se setkávají se stejným oceněním a rovnými příležitostmi. Tak dosahujeme toho, že také zaměstnanci vnáší do společnosti vysokou míru motivace pro dobrou spolupráci. Silhouette Group je proto od roku 2021 signatářem Charty rozmanitosti.

V personální politice jednáme s takovou mírou individuálnosti, se kterou se naše výrobky upravují pro každého nositele zvlášť. Při náboru hraje roli pouze kvalifikace a ochota člověka sdílet naše firemní hodnoty a dodržovat je.

V sídle společnosti v Linci zaměstnáváme zaměstnance přibližně z 30 různých zemí. Ve vztahu k zaměstnávání lidí se zdravotním postižením výrazně překračujeme zákonné požadavky. Jedná se o oblast, která rodině majitelů obzvlášť leží na srdci.

| Podíl žen, celkový přehled | AT      | CZ      |
|----------------------------|---------|---------|
| 2019                       | 55,76 % | 81,33 % |
| 2020                       | 54,71 % | 80,08 % |
| 2021                       | 54,58 % | 80,09 % |

| Podíl žen na manažerské úrovni | AT      | CZ     |
|--------------------------------|---------|--------|
| 2019                           | 18,18 % | 54,5 % |
| 2020                           | 20,55 % | 54,5 % |
| 2021                           | 18,42 % | 55,0 % |

V náborovém procesu se zvlášť zaměřujeme na ženy pro manažerské pozice. Zde jsme nedávno získali velmi dobré kolegyně v oblasti značek a prodeje. V technických odděleních se ze zkušenosti dosahuje rovnováhy mezi muži a ženami na vedoucích pozicích obtížněji. Do budoucna si však chceme vzít tuto oblast do hledáčku a zvýšit podíl žen v manažerských funkcích.

| Podíl žen mezi uční* | AT      |
|----------------------|---------|
| 2019                 | 20,59 % |
| 2020                 | 23,53 % |
| 2021                 | 21,43 % |

\*Ve výrobním závodě v Trhových Svinech se žádní uční nevzdělávají.

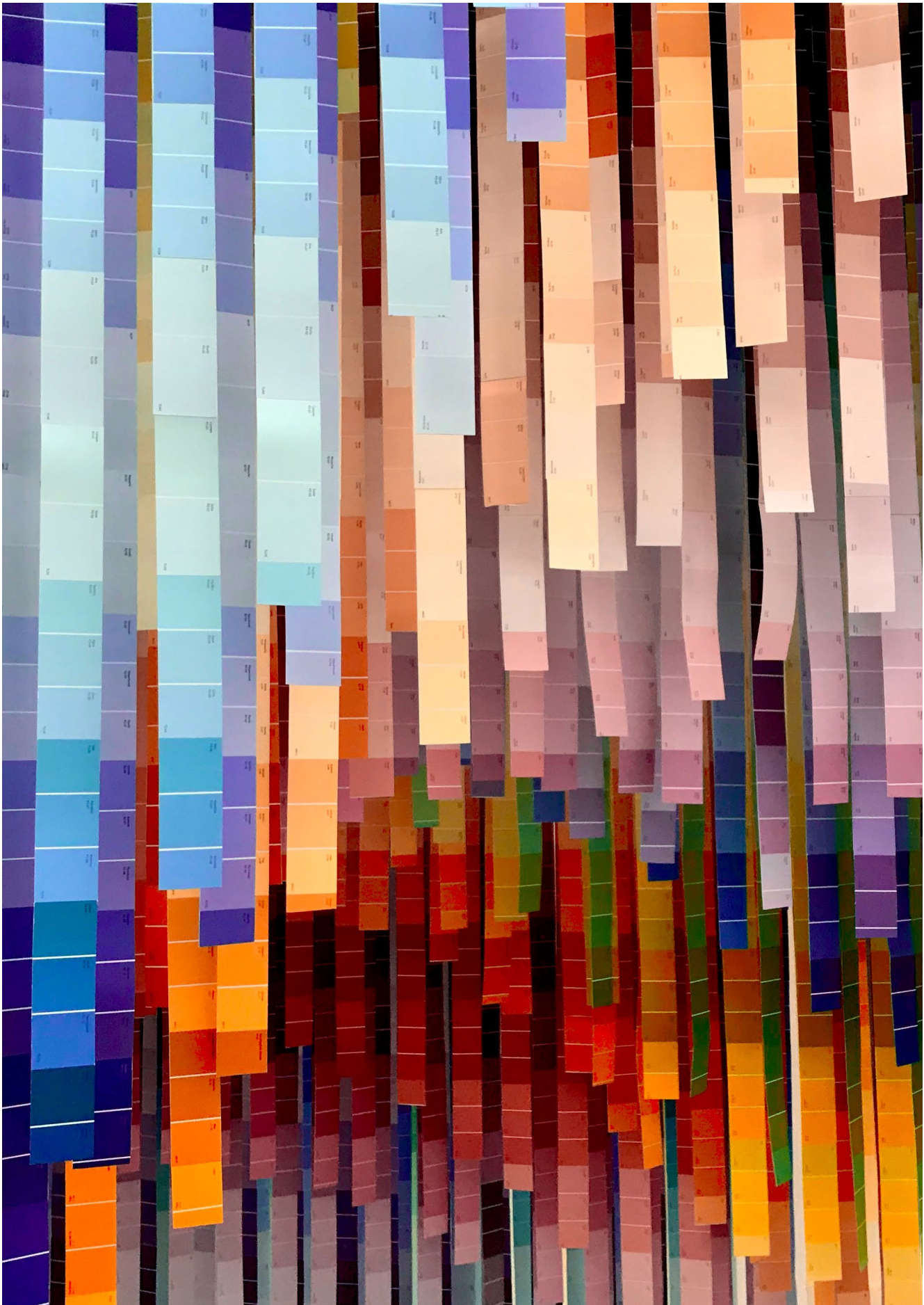
Nábor učňů je aktuálně všeobecně velmi složitý. Cílená opatření, jako například program Employer Branding se zaměřením na nábor nových učňů spuštěný v roce 2021, by měla v tomto ohledu přinést užitek. Dále chceme pomocí tohoto programu zatraktivnit technická povolání pro mladé ženy.

## ROVNOST PŘÍLEŽITOSTÍ V SYSTÉMU ODMĚŇOVÁNÍ

202-1, 405-2

Naši zaměstnanci jsou odměňováni bez ohledu na pohlaví výhradně na základě kritéria zkušenosti a kompetence v souvislosti s danou rolí. Rovnost příležitostí v této oblasti je pro nás samozřejmá. Pokud jsou zapotřebí další kompetence, plánujeme pro personál od počátku podpůrná opatření, po jejichž úspěšném absolvování se adekvátně zvyšuje mzda.

| rozložení podle věku | < 30 | > 30 | > 50 |
|----------------------|------|------|------|
| AT: 2019/2020        | 124  | 316  | 313  |
| AT: 2020/2021        | 112  | 311  | 297  |
| AT: 2021/2022        | 108  | 323  | 281  |
| CZ: 2019/2020        | 30   | 212  | 74   |
| CZ: 2020/2021        | 22   | 193  | 66   |
| CZ: 2021/2022        | 20   | 175  | 94   |





103-2; 103-3

# INDIVIDUÁLNÍ ROZVOJ JAKO PODPORA ROZVOJE SPOLEČNOSTI

Firma je jenom tak dobrá, jak dobří jsou lidé, kteří do ní vnášejí život a posouvají ji dopředu. Naše zkušenost ukazuje, že individuální podpora zvyšuje osobní spokojenost zaměstnanců a silněji je váže ke společnosti. Zaměstnanci tak významně přispívají k udržitelnosti naší firmy.

Prostřednictvím udržitelného personálního rozvoje se chceme dnes postarat o to, abychom zvládli požadavky zítřka. Personální a organizační vývojáři v naší společnosti jsou certifikováni pro aplikaci Kirkpatrickova modelu® i pro udržitelný Transfer Design tak, aby byla zajištěna vysoká kvalita a účinnost školení a dalšího vzdělávání, stejně jako opatření ke změně (Institut pro účinnost transferu, Ina Weinbauer).

## POHOVORY SE ZAMĚŠTNANCÍ 404-3

Pohovory se zaměstnanci jsou součástí naší firemní kultury. Můžeme při nich zaměstnanci vyjádřit svůj respekt a ocenění. Každým rokem provádíme standardní pohovory v hlavních lokalitách společnosti. Zohledňujeme přitom možné kulturní rozdíly.

**Procentní podíl provedených pohovorů se zaměstnanci v Rakousku a Česku**  
AT: 83 % (2019), 68,31\* % (2020), 89,03 % (2021)  
CZ\*\*: 8,2 % (2019), 8,6 % (2020), 10,7 % (2021)

*\*Pokles míry v Rakousku v roce 2020 je způsoben koronavirovou pandemií.*

*\*\*Pohovory se zaměstnanci probíhají s vedoucími týmů a zaměstnanci v klíčových pozicích.*

## VZDĚLÁVÁNÍ UČŇŮ

Uční mají v současné době oproti minulosti větší sklon k tomu, změnit po vyučení podnik. Těto všudypřítomné výzvě čelíme strukturovaným vzděláváním učňů a systematickým managementem učňů. Opět zde postupujeme v rámci dlouhodobého uvažování a přijímáme pouze tolik učňů, kolik jich po vyučení také můžeme zaměstnat. Tímto způsobem účinně bojujeme proti nedostatku pracovních sil.

Na konci roku 2019 jsme získali ocenění ineo jako příkladný podnik pro vzdělávání učňů pro roky 2020–2023. Cena ineo je určena podnikům s vynikajícím přístupem v oblasti vzdělávání učňů. Název ceny je zkratkou z počátečních písmen německých pojmů pro inovaci, udržitelnost, angažovanost a orientaci – tedy hodnoty, které jsou nejen pro učně, ale i pro nás velmi důležité.

**2019**  
**Celkový počet učňů:** 34  
**Podíl žen:** 7  
**Rozložení do technických a administrativních oblastí:** 31 tech. / 3 adm.

**2020**  
**Celkový počet učňů:** 34  
**Podíl žen:** 8  
**Rozložení do technických a administrativních oblastí:** 31 tech. / 3 adm.

**2021**  
**Celkový počet učňů:** 28  
**Podíl žen:** 6  
**Rozložení do technických a administrativních oblastí:** 25 tech. / 3 adm.

**Výsledky závěrečné učňovské zkoušky, soutěž učňů**  
(2018–2021\*) závěrečné učňovské zkoušky: 13 vynikající výsledky; 14 dobré výsledky; 6 obstálo; 1 neobstál

(2018–2021\*\*) soutěže učňů: 1 vítěz zemského kola; 2 vynikající výsledky; 8 dobré výsledky; 4 uspokojivé výsledky; 1 dostačující výsledek

\*Počet závěrečných zkoušek se liší od počtu vyučených učňů, protože někteří učni se vyučili dva obory a každá zkouška se počítala zvlášť.

\*\*V roce 2020 se z důvodu pandemie koronaviru nekonaly žádné učňovské soutěže.



### Engage kniha kurzů

Kniha kurzů Silhouette nabízí řadu různých možností dalšího vzdělávání pro naše zaměstnance. Tento interní online katalog je každý rok obnovován a přizpůsobován potřebám společnosti a zaměstnanců. V roce 2020 tak po přepracování vznikl mix online, hybridních a live kurzů.

### Interní bezplatné jazykové kurzy

Naším nadřazeným cílem je podpořit zaměstnance při používání cizích jazyků v pracovním životě. Vzhledem k mezinárodní orientaci společnosti se přitom zaměřujeme na angličtinu.

### Program sales force development

Programem Sales Force Development jsme v roce 2019 zahájili řadu ročních školení pro mezinárodní obchod. V centru pozornosti je přitom Evropa a USA.

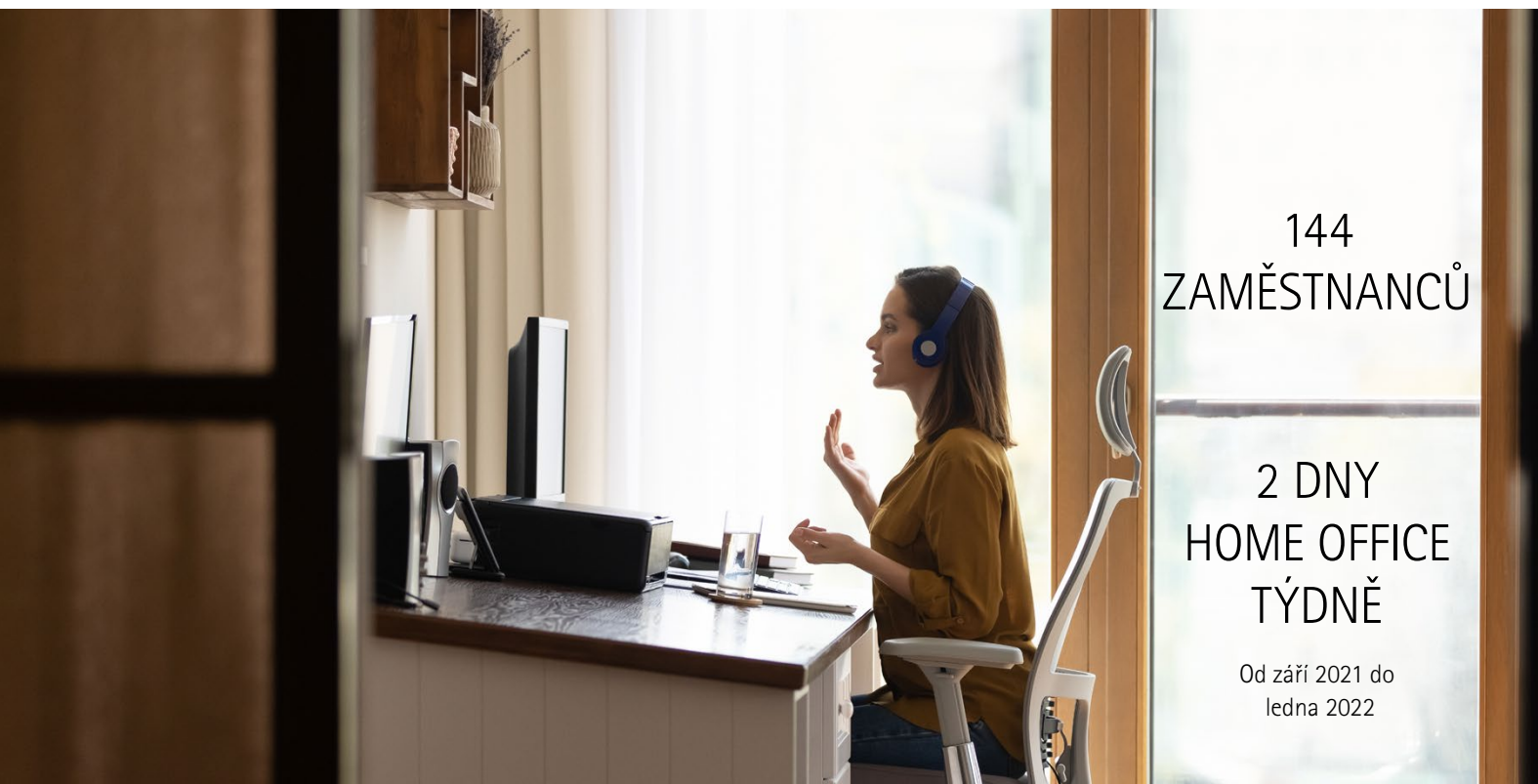
### Rozvoj manažerských schopností

Naše nároky na vedení zaměstnanců jsou zakotveny v průvodci pro vedoucí pracovníky společnosti. Abychom podpořili aplikaci našich zásad a vedoucí pracovníky v jejich roli, nabízíme školení, workshopy a koučování s ohledem na dané potřeby. Aktuálně jsme spustili Leadershiptraining – „Connecting Europe“.



103-2; 103-3

# SPOKOJENOST V PRÁCI – POUTO K FIRMĚ



Společně se svými zaměstnanci utváříme budoucnost. Vytvoření a udržení stabilních pracovních podmínek je důležité pro další existenci a udržitelný rozvoj společnosti Silhouette. Proto klademe velký důraz na zajištění pracovních míst v naší společnosti.

Stejně tak je cílem naší firemní strategie dlouhodobě motivovat a udržet zaměstnance. V tomto směru se nám osvědčil vyvážený mix: spravedlivé platy, široce pojatá nabídka dalšího vzdělávání, společné sportovní aktivity a přátelské pracovní podmínky v rodinném duchu.

## PRUŽNÁ PRACOVNÍ DOBA

V sídle Silhouette Group je každé oddělení autonomní, co se týče pracovní doby. Každé oddělení stanovuje v rámci organizačních možností a po dohodě s vedením firmy začátek a konec pracovní doby individuálně.

Mimo to platí časové okno sta hodin. Díky tomu lze zaznamenávat přesčasy, příp. minusové hodiny tak, abychom mohli flexibilně reagovat na různé fáze vyčerpání a na potřeby našich zaměstnanců, co se týče volného času a dovolené.

## HOME OFFICE

V rámci personální politiky orientované na zaměstnance a s cílem vyšší flexibility pro zaměstnance nabízí Silhouette Group od poloviny roku 2021 alternativní režim home office, tj. moderní způsob flexibilního rozvržení pracovní doby.

## FIREMNÍ JESLE

Villa RoSiPez, unsere Krabbelstube, ist ökologisch verträglich und hochwertig eingerichtet. Wir sehen die betriebliche Kinderbetreuung als wichtigen Faktor im Hinblick auf die:

- zlepšení sladování rodinného a pracovního života
- posílení pouta k firmě a zvýšení spokojenosti zaměstnanců
- zvýšení atraktivity jako zaměstnavatele vstřícného vůči rodinnému životu
- ukotvení ústřední hodnoty „rodina“
- zvýšená flexibilita zaměstnanců a dřívější návrat z rodičovské dovolené díky velkorysým provozním hodinám jeslí

Naše jesle Villa „RoSiPez“ (Rosenbauer, Silhouette, PEZ/Haas) přesahující rámec firmy zahájily oficiálně provoz 7. září 2015. Nachází se cca 5 km od centrály Silhouette a autem jsou vzdálené přibližně 10 minut.

## RODINA A ZAMĚSTNÁNÍ <sup>401-3</sup>

Podpora sladění rodiny a zaměstnání je v souladu s našimi hodnotami rodinné firmy. Od roku 2020 zastupují zaměstnankyně na mateřské a posléze rodičovské dovolené výhradně zaměstnanci se smlouvou na dobu určitou. Matky se nemusí obávat o své pracovní místo a mohou se plně soustředit na péči o své děti.

### Míra návratu po rodičovské dovolené 2019/2020/2021:

|      | AT    | CZ   |
|------|-------|------|
| 2019 | 94 %  | 50 % |
| 2020 | 100 % | 45 % |
| 2021 | 100 % | 60 % |

### Počet zaměstnanců na dobu určitou: <sup>102-8</sup>

|          | AT | CZ |
|----------|----|----|
| M (muži) | 1  | 3  |
| W (ženy) | 4  | 18 |

### Rozvržení práce na plný/částečný úvazek: <sup>102-8</sup>

| Plný úvazek | AT            | CZ           |
|-------------|---------------|--------------|
| 2019        | M 314 / W 265 | M 59 / W 259 |
| 2020        | M 312 / W 244 | M 57 / W 246 |
| 2021        | M 305 / W 234 | M 52 / W 217 |

| Částečný úvazek | AT           | CZ          |
|-----------------|--------------|-------------|
| 2019            | M 30 / W 164 | M 2 / W 210 |
| 2020            | M 22 / W 175 | M 2 / W 11  |
| 2021            | M 20 / W 161 | M 2 / W 10  |

## NOVÍ ZAMĚSTNANCI A FLUKTUACE <sup>401-1</sup>

### Rozvržení nových zaměstnanců podle pohlaví m/f/d

|      | AT          | CZ         |
|------|-------------|------------|
| 2019 | M 24 / W 18 | M 4 / W 16 |
| 2020 | M 18 / W 21 | M 1 / W 11 |
| 2021 | M 19 / W 22 | M 1 / W 20 |

### Věkové rozvržení nových zaměstnanců

|          | 15–30 | 31–40 | 41–50 | 51–60 |
|----------|-------|-------|-------|-------|
| AT: 2019 | 19    | 14    | 7     | 2     |
| AT: 2020 | 18    | 11    | 8     | 1     |
| AT: 2021 | 14    | 17    | 8     | 2     |
| CZ: 2019 | 9     | 8     | 3     | --    |
| CZ: 2020 | 3     | 2     | 7     | --    |
| CZ: 2021 | 10    | 4     | 7     | --    |

### Rozvržení pohlaví m/f/d při ukončení pracovního poměru

|      | AT          | CZ         |
|------|-------------|------------|
| 2019 | M 19 / W 25 | M 6 / W 27 |
| 2020 | M 13 / W 22 | M 2 / W 29 |
| 2021 | M 26 / W 28 | M 13 / W 2 |

Restrukturalizační program realizovaný v roce 2021 je součástí procesu změny a umožnil společnosti výrazně snížit složitost některých pracovních kroků. To vysvětluje zvýšenou fluktuaci zaměstnanců v roce implementace.

### Ukončené pracovní poměry podle věku

|          | 15–30 | 31–40 | 41–50 | 51–60 |
|----------|-------|-------|-------|-------|
| AT: 2019 | 8     | 13    | 14    | 9     |
| AT: 2020 | 14    | 12    | 6     | 3     |
| AT: 2021 | 19    | 15    | 12    | 8     |
| CZ: 2019 | 7     | 6     | 10    | 8     |
| CZ: 2020 | 8     | 9     | 6     | 6     |
| CZ: 2021 | 3     | 2     | 6     | 4     |



## ZELENÁ OÁZA – POHODOVÉ MÍSTO PRO ZAMĚSTNANCE

Podniková zahrada v přírodním stylu v našem firemním sídle v Linci nám dennodenně přináší potěšení. Zaměstnanci společnosti Silhouette si zde užívají nejen svou polední přestávku, ale v teplém ročním období se sem rádi přesunují i se svou prací a využívají venkovní sezení uprostřed zeleně k jednáním nebo menším meetingům. Rozličné keře s chutnými plody v létě lákají k ochutnání.

Pevnou součástí zahrady je projekt litopunktury: pro podporu soudržnosti posílením a vyrovnaním energetických center ve firemním areálu jsme nechali na relevantních místech umístit sochařsky unikátní sochařsky opracované a energeticky významné kameny.

Pobytem v přírodě čerpá náš tým sílu a energii. Mnohý kreativní impuls nebo inovativní myšlenka vznikla po přestávce ve venkovní zeleni. Náš zelený ráj má do budoucna dále růst a zaměstnancům, flóře i fauně přinášet možnosti dalšího rozvoje.



103-2; 103-3

# ČLOVĚK STŘEDEM POZORNOSTI

Zaměřit pozornost na člověka znamená pro náš proces vývoje produktu spolupráci odborníků bez kompromisů. V sídle Silhouette Group si naši odborníci dali za úkol spojit lepší vidění pro vyšší kvalitu života, přirozeně dobrý pocit díky harmonickému designu a prvotřídní kvalitu na základě inovací a sofistikované vývojové práce.

” Všechny značky Silhouette Group věnují člověku a jeho očím pozornost, jakou si zaslouží. S jasným zrakem soustředíme pohled na to podstatné.

Thomas Windischbauer,  
COO der Silhouette Group

## KONTROLA AŽ NA DŘEŇ <sup>416-1</sup>

Slib, který činíme prostřednictvím našich brýlí, je nejlepší kvalita pro lepší vidění. Všechny výrobky proto různými testovacími metodami prověřujeme až na dřev. Testy jsme integrovali do každodenních procesů a vyhodnocujeme je na základě standardů kvality, které jsme si sami uložili. Není naším cílem pouze dodržovat minimální zákonné limity. Navrhování a výroba prémiových výrobků pro lidské oči vyžaduje mnohem více. Chceme zákazníkům nabídnout jen to nejlepší: produkty, které splňují naše nároky na funkčnost a design. Proto se snažíme o důsledné řízení kvality, které jde ruku v ruce s různými analytickými a testovacími postupy.

## AUDITY A FMEA

Ve všech našich odděleních každoročně provádíme interní audity, které prověřují oddělení vybraná komisí podle ISO 9001 (kvalita), ISO 14001 (životní prostředí) a OHSAS 18001 a od října 2019 podle ISO 45001 (bezpečnost práce). Sami pak podléháme v zákonných intervalech auditům prováděným naším certifikačním orgánem.

V rámci řízení jakosti, příp. zajištění kvality používáme preventivně metodu FMEA s cílem vyloučit vady a zvýšit technickou spolehlivost. Jako „FMEA“ – analýza možného výskytu a vlivu vad – se označují analytické metody, jejichž cílem je identifikovat místa možného vzniku vad a příčiny vad. Na interní úrovni aplikujeme tyto metody u každého nového modelu brýlí dvakrát. Rozlišujeme přitom:

**Konstrukční FMEA:** předmětem zkoumání je povaha našich součástí, včetně jejich pružinových vlastností, pevnosti atd.

**Procesní FMEA:** důraz je kladen na celý výrobní proces, včetně povrchové úpravy – s cílem odstranit případné vady a jejich příčiny hned v počátku.

## TESTOVÁNÍ PRODUKTU

Během let jsme diferencovali spektrum testů našich produktů, abychom zajistili obsáhlou kontrolu kvality. Rozlišujeme tři kategorie.

### 1. Kontroly ve vývojovém procesu produktu

Všechny použité nové materiály i všechny nově vyvinuté součásti brýlí, například nové řešení pantů, jsou před použitím 100% testovány. To probíhá na základě několika druhů testů:

- Vychylovací test: při této testovací metodě se například nesčetněkrát otevírají/zavírají panty postranic a testuje se jejich odolnost proti zlomení.
- Mřížkový test: kontrola přilnavosti povrchové úpravy.
- Test oděru: zde se zkoumá odolnost povrchu.
- Drop Ball Test: prověřuje se odolnost proti rozbití brýlí a skel.
- Test biokompatibility: zkouška kompatibility materiálů.

### 2. Kontroly ve výrobním procesu

Po každém výrobním kroku jsou všechny jednotlivé prvky a povrchy podrobeny 100% důkladné kontrole zkušenými zaměstnanci. Pokud polotovár nebo povrch po určitém výrobním kroku nesplňuje naše kvalitativní kritéria, není uvolněn do další fáze. Také zde využíváme několik druhů zkoušek:

- Kontrola na příjmu materiálu
- Vizuální kontroly mezi všemi pracovními kroky
- Optická decentrace slunečních brýlí pro ideální určení zorného úhlu a zamezení zkreslení
- Drop Ball Test
- Měření tloušťky vrstev u povrchových úprav
- Kontrola každého páru brýlí při konečné montáži

### 3. Alergologické testy

Pro brýle Silhouette Group používáme téměř výhradně materiály bez niklu. Slitiny, které ještě obsahují podíl niklu, se od základního materiálu izolují povrchovými úpravami, jako je galvanické pokovování a lakování. Bariérová vrstva tak zabraňuje pronikání niklu na povrch, a tím na pokožku nositele.

O dalších tématech týkajících se alergie budeme informovat na konkrétní žádost v komunikačním řetězci zákazník – optik – zastoupení v dané zemi – QSU v centrále. Základem pro podání správných informací je přitom průkaz alergie konkrétního zákazníka.



103-2; 103-3

# ODPOVĚDNOST – VE SVĚTĚ (A) DOMA

Jednáme v souladu s hodnotami, které zastáváme.

K tomu patří i náš příspěvek k blahobytu společnosti – zde i v zahraničí.



ÖSTERREICHISCHES ROTES KREUZ

## PODPORA V KRIZOVÉ DOBĚ

V důsledku globální situace ohledně onemocnění COVID-19 mnohonásobně vzrostla v roce 2020 potřeba osobních ochranných prostředků, jako je oblečení, roušky či brýle. Pro sídlo společnosti Silhouette se stalo otázkou cti zásobit v této

náročné době zdravotnický personál nezbytně nutným vybavením. Proto společnost Silhouette poskytla Rakouskému červenému kříži věcný dar v podobě 20 000 kusů brýlí evil eye. Podporu jsme poskytli nejen na území Rakouska – také v České republice jsme darovali 600 brýlí evil eye.

## JÍZDA NA KOLE ZA DOBRÝM ÚČELEM

V roce 2019 se zaměstnanci v Linci účastnili akce „Horní Rakousko jezdí na kole“. S mottem „Každý kilometr na kole se počítá“ se nejen v rámci boje proti rostoucímu znečištění ovzduší, ale také pro dobrou věc ujelo 20 209 km. Za každý ujetý kilometr věnovala Silhouette Group 1 euro organizaci KleinBlindKind, která v Horním Rakousku podporuje malé děti s vrozeným nebo získaným zrakovým postižením, resp. slepotou.

## OČNÍ KLINIKA PRO BURKINU FASO

„Okno je lampou těla“: Toto rčení vítá návštěvníky u vchodu do oční ambulance ve Ouagadougou [čti wagadugu] v Burkině Faso.

Od roku 2008 podporuje Silhouette Group s lékaři a zdravotnickým personálem vybudování oční kliniky na severu této africké země. Projekt nerealizuje firma nebo spolek, ale soukromá charitativní organizace, kterou podporují rakouští optici, oční lékaři, lékárníci a společnost Silhouette. Od společnosti Silhouette získává klinika nejen peněžní dary, ale také materiální vybavení, jako jsou brýle a chirurgické nástroje. Darovaným brýlím se tak dostává „druhého použití“ a zůstávají delší dobu v užívání.

Projekt vedou Ulrike Nesser, oční lékařka, a Bettina Hochwimmer, mezitím penzionovaná odborná optička z centrály Silhouette. Obě iniciátorky strávily každý rok na klinice ve Ouagadougou dva týdny společně s očním chirurgem. Po tu dobu školily lékaře a personál na místě a podporovaly je při jejich každodenní práci. Bettina Hochwimmer navíc prováděla ve škole ve Ouagadougou v Burkině Faso pravidelné oční testy.

Vzhledem k politicky nestabilní situaci v Burkině Faso v posledních dvou letech musely být cesty rakouských podporovatelů bohužel zrušeny. Pro zachování podpory byla ale spuštěna řada dalších akcí:

- Zřízení účtu, na který pravidelně odchází platby. Přesné pokyny uvádí účel použití peněz.
- Financování vzdělání jedné chirurgky a jednoho optika.
- Výměna vadné brusičky za novou.
- Různá oddělení centrály Silhouette i představenstvo a rodina Schmiedova průběžně poskytují podporu prostřednictvím peněžních darů a IT vybavení.

Oční kliniku rovněž v pravidelných intervalech navštěvují spřátelení podporovatelé z jiných iniciativ a organizací v Burkině Faso. Přinášejí nám poskytnuté léky a vyhrazují nám ve svých kontejnerech místo pro různé vybavení.

Mezitím se provádí přes 400 operací měsíčně a denně je na oční klinice ošetřeno přes 70 pacientů. Plánované ukončení projektu – pomoc lidem, aby si dokázali pomoci sami – v roce 2022 bylo přesto zrušeno a odloženo na neurčito.

Úspěch oční kliniky mluví sám za sebe a překračuje hranice země. Pacienti přicházejí ze všech částí Burkiny Faso a na oční kliniku, která je na africké poměry mimořádně moderní, jezdí získávat praktické zkušenosti také studenti medicíny z Tuniska. Dále podporujeme dětské domovy a dívčí internáty. Každý zaměstnanec má možnost darem ve výši 100 eur zajistit jednomu dítěti v Burkině Faso školní docházku a jedno teplé jídlo denně po dobu jednoho roku.

„Projekt pomoci nemůžeme ukončit v roce 2022, jak bylo plánováno. Příliš jsme si oblíbili místní lidi, kteří stále potřebují podporu. Především ale nechceme zklamat to množství dětí.“

*Bettina Hochwimmer, penzionovaná odborná optička Silhouette Group*

102–13; 102–40

# PŘEHLED STAKEHOLDERŮ

## SILHOUETTE GROUP

| STAKEHOLDER                           | KOMUNIKAČNÍ KANÁLY                                                                                                                                                                                                                                                                                    | DŮLEŽITÁ KOMUNIKAČNÍ TÉMATA                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Koneční spotřebitelé                  | Webové stránky společnosti a značek<br>Sociální média<br>Média B2C<br>Newsletter                                                                                                                                                                                                                      | Prémiové produkty<br>Servisní služby<br>Funkčnost a manipulace<br>CSR                                                                                                                                                                           |
| Zákazníci (optici)                    | Obchodní zástupci na veletrzích a akcích<br>Webové stránky společnosti a značek<br>Sociální média<br>Zákaznický servis<br>Newsletter<br>Platforma Media Hub<br>Návštěvy v Linci<br>Odborná média B2B                                                                                                  | Prémiové produkty<br>Servisní služby<br>Funkčnost a manipulace<br>Podpora reklamy<br>Školení<br>CSR                                                                                                                                             |
| Zaměstnanci                           | Intranet<br>Platforma Media Hub<br>Newsletter<br>Zaměstnanecké periodikum „Rozhl-<br>ed“<br>Podnikové shromáždění<br>Snídaně s předsednictvem<br>Pohovory se zaměstnanci<br>Nástěnka<br>Akce pro zaměstnance („Sommerfest“,<br>oslavy výročí)<br>Zaměstnanecké průzkumy<br>ARIS pro obchodní zástupce | Zajištěná pracovní místa<br>Rovnost příležitostí<br>Další vzdělávání<br>Zdravotní témata<br>Bezpečnost na pracovišti<br>Slaďování pra-<br>covního a rodinného života<br>Dobrá sounáležitost<br>Spravedlivý příjem v závislosti na výkonu<br>CSR |
| Zaměstnanci v dceřiných společnostech | General Manager Meetings<br>Sales Meetings<br>GBC – Global Brand Conference<br>Newsletter<br>Portál<br>Platforma Media Hub<br>Reporty<br>Osobní podpora ze strany zaměstnanců<br>prodeje v centrále                                                                                                   | Prémiové produkty<br>Servisní služby<br>Funkčnost a manipulace<br>Marketingové balíčky<br>Prodejní cíle<br>Rozpočet<br>CSR                                                                                                                      |
| Obchodní partneři                     | Osobní podpora regionálními pobočkami<br>a zaměstnanci prodeje v centrále<br>Newsletter<br>Portál<br>Platforma Media Hub<br>Reporty<br>GBC – Global Brand Conference<br>Smlouva                                                                                                                       | Prémiové produkty<br>Servisní služby<br>Funkčnost a manipulace<br>Marketingové balíčky<br>Prodejní cíle<br>CSR                                                                                                                                  |

|                                                                     |                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                            |
|---------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Majitelé                                                            | Jour Fixe s vedením společnosti<br>Zasedání dozorčí rady<br>Kontroly ve firmě<br>Permanentní kontakt a výměna informací                                   | Udržitelný růst<br>Zvyšování hodnoty značek<br>a společnosti<br>Zajištění společnosti pro bu-<br>doucí generace<br>Personální rozvoj<br>Zajištění sídla společnosti v Rakousku<br>Rodinná firma<br>Strategické projekty<br>Rozpočet<br>CSR |
| Dozorčí rada                                                        | Zasedání dozorčí rady<br>Zpráva dozorčí rady                                                                                                              | Strategické projekty<br>Rozpočet<br>Udržitelný růst<br>Zvyšování hodnoty značek<br>a společnosti                                                                                                                                           |
| Dodavatelé                                                          | Smlouvy<br>Permanentní výměna informací<br>Návštěvy spojené s příležitostmi<br>Audity                                                                     | Společný vývoj<br>Dlouhodobá spolupráce                                                                                                                                                                                                    |
| Partnerské společnosti a kooperace                                  | Společné projekty<br>Smlouvy<br>Permanentní výměna informací<br>Akce<br>Návštěvy v Linci                                                                  | Společný vývoj<br>Dlouhodobá spolupráce<br>Udržitelný nákup                                                                                                                                                                                |
| Konkurenti                                                          | Sledování trhu<br>Setkávání spojené s příležitostmi                                                                                                       | Férová soutěž                                                                                                                                                                                                                              |
| Úřady a vládní organizace (magistrát v Linci, politika a ekonomika) | Úřední rozhodnutí<br>Posudky znalců<br>Environmentální audity<br>Diskuze po síti                                                                          | Odvádění daní a povinných plateb<br>Dodržování zákonných požadavků<br>Posílení regionu<br>Co nejmenší dopad na životní prostředí<br>Energetická účinnost                                                                                   |
| Svazy                                                               | ECOO – European Council of Optome-<br>try and Optics<br>SPECTARIS – Deutscher<br>Industrieverband für Optik, Photonik,<br>Analysen- a Medizintechnik e.V. | Aktivní spolupráce<br>Informace z branže                                                                                                                                                                                                   |
| Média a Opinion Leader                                              | Tiskové balíčky<br>Veletrhy a akce<br>Newsroom<br>Webové stránky společnosti a značek<br>Permanentní výměna informací                                     | Brzká a transparentní komunikace o<br>uváděných produktech na trh<br>a firemních tématech<br>Dlouhodobá spolupráce<br>Prémio-<br>vý produkt<br>CSR                                                                                         |
| Zájmová sdružení                                                    | Svaz rakouského průmyslu<br>Hospodářská komora                                                                                                            | Aktivní spolupráce                                                                                                                                                                                                                         |
| Vědecký instituce (univerzity, vysoké školy, výzkumná zařízení)     | Přednášky<br>Výměna zkušeností<br>Kooperace                                                                                                               | Informace z praxe<br>Podpora projektů a<br>diplomových prací                                                                                                                                                                               |
| Společnost                                                          | Školy<br>Veletrh učňovských oborů                                                                                                                         | Vzdělávání učňů<br>Společenská odpovědnost                                                                                                                                                                                                 |



102-1, 102-3, 102-4, 102-50, 102-52, 102-54, 103-1

# ZPRÁVA O UDRŽITELNOSTI SILHOUETTE GROUP

Struktura této druhé zprávy o udržitelnosti se řídí GRI Standardy 2016, možností „základní“. Obsah zprávy dále odráží základní hodnoty Silhouette Group a naše vlastní pojetí udržitelnosti. Zpráva podává přehled našich dosavadních aktivit a strategických cílů v oblasti udržitelného utváření budoucnosti. Uvedené ukazatele se primárně vztahují na sídlo společnosti a výrobní závod v Linci i na druhý výrobní závod v České republice v Trhových Svinech.

Shromážděné údaje zahrnují období od 1. února 2019 do 31. ledna 2022. Zprávu o udržitelnosti jednou za tři roky revidujeme a aktualizujeme.

Ukazatele EMAS: Hospodářský rok (HR) Silhouette Group trvá od 1. února do 31. ledna. Všechny údaje pochází z ekosystému společnosti Silhouette a měřítkem je jeden kus vyrobených brýlí.

Předkládaná zpráva o udržitelnosti se neomezuje pouze na požadavky nařízení EMAS. Obsahuje zejména informace k tématům bezpečnosti práce a společenské odpovědnosti. Podle přílohy IV nařízení (EU) EMAS 2018/2019 ověřil kapitoly této zprávy, které jsou v obsahu označené jako \*, environmentální ověřovatel.

## VZNIK A TÝM

Vypracování této zprávy vedli Josef Keplinger (vedení QSU a pověřenec v oblasti CSR) a Tanja Enzenhofer (Corporate Communications Specialist). Pro jednotlivé dílčí oblasti byli přizváni odborníci z oddělení relevantních pro zprávu. Na vzniku a schválení veškerého obsahu se dále podílela rodina majitelů a vedení společnosti.

**Zadavatel projektu:** Thomas Windischbauer (člen vedení společnosti)

**Vedoucí projektu:** Josef Keplinger (vedení QSU)

**Realizace projektu:** Tanja Enzenhofer (Corporate Communications Specialist), Bernard Liedl (grafika)

**Odborníci z relevantních oddělení:** Harald Ranner (vedení výroby), Christian Suppanz (vedení nákupu), Julia Gal (vedení personálního oddělení), Bettina Schneeberger (evil eye), Eva Reisinger (NEUBAU EYEWEAR)

## KONTAKT <sup>102-1</sup>

Silhouette International Schmied AG,  
Ellbognerstraße 24, 4020 Linz, Rakousko  
silhouette-group.com  
sustainability@silhouette.com





102–55

| GRI STANDARDY            | POPIS INDIKÁTORU                                                                                                                                                                                                                                        | INFORMACE                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| VŠEOBECNÉ INFORMACE      |                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 1. PROFIL ORGANIZACE     |                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 102–1                    | Název organizace                                                                                                                                                                                                                                        | Strana 90                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 102–2                    | Aktivita, značky, produkty a služby                                                                                                                                                                                                                     | Strana 7, 17, webová stránka společnosti silhouette-group.com                                                                                                                                                                                                                    |
| 102–3                    | Místo sídla organizace                                                                                                                                                                                                                                  | Strana 7, 13 a 90                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 102–4                    | Umístění provozů                                                                                                                                                                                                                                        | Strana 12 a 90                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 102–5                    | Vlastnictví a právní forma                                                                                                                                                                                                                              | Strana 12                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 102–6                    | Obsluhované trhy                                                                                                                                                                                                                                        | Strana 12                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 102–7                    | Velikost společnosti                                                                                                                                                                                                                                    | Strana 12                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 102–8                    | <b>Informace o zaměstnancích v administrativě a dalších zaměstnancích</b><br>Celkový počet zaměstnanců v administrativě podle pohlaví<br>Celkový počet zaměstnanců na dobu určitou<br>Celkový počet zaměstnanců na plný a částečný úvazek podle pohlaví | Strana 12                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                          |                                                                                                                                                                                                                                                         | Strana 76                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                          |                                                                                                                                                                                                                                                         | Strana 81                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 102–9                    | Dodavatelský řetězec                                                                                                                                                                                                                                    | Strana 81<br><br>Strana 45 a 64                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 102–10                   | Významné změny v organizaci a dodavatelském řetězci                                                                                                                                                                                                     | Předsednictvo Silhouette Group se ustavilo 1. listopadu 2019 nově. Tým čtyř členů předsednictva přebírá vedení do 31. března 2022. Christian Ender odchází ze společnosti a předsednictvo tvoří od 1. dubna 2022 tři osoby: Reinhard Mahr, Michael Schmied, Thomas Windischbauer |
|                          |                                                                                                                                                                                                                                                         | Silhouette Group získala na podzim 2019 licenci pro značku Adidas sportovní brýle a spouští vlastní novou značku prémiových sportovních brýlí (evil eye)                                                                                                                         |
|                          |                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 102–11                   | Předběžná opatření                                                                                                                                                                                                                                      | Strana 4                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 102–12                   | Externí iniciativy                                                                                                                                                                                                                                      | Strana 41                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 102–13                   | Členství ve svazech a zájmových sdruženích                                                                                                                                                                                                              | Strana 88                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 2. STRATEGIE             |                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 102–14                   | Úvodní slovo orgánu společnosti s rozhodovací pravomocí                                                                                                                                                                                                 | Strana 4 a 41                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 3. ETIKA A INTEGRITA     |                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 102–16                   | Hodnoty, zásady, standardy a normy chování                                                                                                                                                                                                              | Strana 39 a 41                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 4. ŘÍZENÍ SPOLEČNOSTI    |                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 102–18                   | Řídící struktura                                                                                                                                                                                                                                        | Strana 11 a 40                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 5. ZAPOJENÍ STAKEHOLDERŮ |                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 102–40                   | Seznam skupin stakeholderů                                                                                                                                                                                                                              | Strana 88 a 89                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 102–41                   | Tarifní smlouvy                                                                                                                                                                                                                                         | Rakousko: 100 %<br>ČR: žádná kolektivní smlouva; průměrné mzdy jednoznačně nad úrovní minimálních mezd                                                                                                                                                                           |
| 102–42                   | Identifikace a výběr stakeholderů                                                                                                                                                                                                                       | Strana 26                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 102–43                   | Přístup k zapojení stakeholderů                                                                                                                                                                                                                         | Strana 26                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 102–44                   | Důležitá a klíčová témata                                                                                                                                                                                                                               | Strana 27                                                                                                                                                                                                                                                                        |

6. REPORTOVACÍ POSTUP

|        |                                                      |                                                                                                                                                                              |
|--------|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 102–45 | Entity zahrnuté v konsolidovaných účetních závěrkách | Strana 12<br>www.silhouette-group.com/en/company/locations                                                                                                                   |
| 102–46 | Postup pro definování obsahu zprávy a vymezení témat | Strana 26                                                                                                                                                                    |
| 102–47 | Seznam důležitých témat                              | Strana 27                                                                                                                                                                    |
| 102–48 | Nově uvedené informace                               | Integrace environmentálního prohlášení podle EMAS ve zprávě o udržitelnosti                                                                                                  |
| 102–49 | Změny v reportování                                  | Strana 27<br>Doplnění témat hluk, půda, připravenost na mimořádné události v souvislosti se sloučením zprávy o udržitelnosti a deklarace environmentálního řízení podle EMAS |
| 102–50 | Období, za které se reportuje                        | Krycí list a strana 90                                                                                                                                                       |
| 102–51 | Datum vydání poslední zprávy                         | Zveřejnění v r. 2020 za období únor 2018 až leden 2019                                                                                                                       |
| 102–52 | Cyklos reportování                                   | Strana 90 (tři roky)                                                                                                                                                         |
| 102–53 | Kontaktní osoba v případě dotazů ke zprávě           | Josef Keplinger (vedení QSU)<br>j.keplinger@silhouette.com                                                                                                                   |
| 102–54 | Stanovisko k reportování v souladu s GRI Standardy   | Strana 90<br>Tato zpráva byla vyhotovena v souladu s GRI Standardy 2016: možnost „základní“                                                                                  |
| 102–55 | GRI Content Index                                    | Strana 92                                                                                                                                                                    |
| 102–56 | Posouzení externí osoby                              | Strana 96                                                                                                                                                                    |

MANAŽERSKÝ PŘÍSTUP

|       |                                                              |                                           |
|-------|--------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|
| 103–1 | Vysvětlení důležitých témat a jejich vymezení; limity zprávy | Strana 27 a 90                            |
| 103–2 | Manažerský přístup a jeho součásti                           | Strana 44, 56, 64, 72, 76, 78, 80, 84, 86 |
| 103–3 | Posouzení manažerského přístupu                              | Strana 44, 56, 64, 72, 76, 78, 80, 84, 86 |

ZÁMĚR (EKONOMIKA)

|       |                                                                                |                                                                                                                                                                        |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 202–1 | Nástupní platy v poměru k minimálním mzdám ve srovnání pohlaví                 | A: Strana 76<br>CZ: žádná kolektivní smlouva; průměrné platy jednoznačně nad úrovní minimálních mezd                                                                   |
| 203–1 | Investice do infrastruktury                                                    | Strana 51<br>Firemní fotovoltaická elektrárna v Lince (2 500 m²) a Trhových Svíních (760 m²) – celková investice do 1. fáze rozšiřování: 525 000 eur                   |
| 203–2 | Nepřímý ekonomický dopad                                                       | Strana 35<br>Iniciativa Buy Local: čelit zániku malých specializovaných prodejců; podporovat lokální partnery a přispět k hospodářskému růstu v jednotlivých regionech |
| 204–1 | Podíl výdajů pro místní dodavatele                                             | Strana 46<br>58 % dodavatelé Rakousko<br>36 % dodavatelé Evropa<br>6 % dodavatelé mezinárodní                                                                          |
| 205–3 | Potvrzené případy korupce                                                      | žádné                                                                                                                                                                  |
| 206–1 | Soudní řízení na základě protisoutěžního chování, kartelů a vytváření monopolů | žádné                                                                                                                                                                  |
|       | Dlouhodobé uvažování a rodinné podnikání                                       | Strana 44                                                                                                                                                              |
|       | soutěživý a inovační duch                                                      | Strana 44                                                                                                                                                              |



Prohlášení EMAS

|                       |           |
|-----------------------|-----------|
| Made in Austria       | Strana 45 |
| Protipožární opatření | Strana 57 |

UVÁŽENOST (EKOLOGIE)

|       |                                                                 |                |
|-------|-----------------------------------------------------------------|----------------|
| 301-1 | Použité materiály podle hmotnosti                               | Strana 16 a 64 |
| 302-1 | Spotřeba energie v organizaci                                   | Strana 58      |
| 305-1 | Přímé emise skleníkových plynů (Scope 1)                        | Strana 61      |
| 305-2 | Nepřímé emise skleníkových plynů v důsledku energie (Scope 2)   | Strana 61      |
| 305-3 | Jiné nepřímé emise skleníkových plynů (Scope 3)                 | Strana 61      |
| 306-2 | Odpad podle druhu a metody likvidace                            | Strana 62      |
| 308-1 | Noví dodavatelé prověření na základě environmentálních kritérií | Strana 66      |
|       | Podpora biodiverzity                                            | Strana 57      |

OHLED (SOCIÁLNÍ OBLAST)

|        |                                                                              |                                                                                                                                                                                                 |
|--------|------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 401-1  | Noví zaměstnanci a fluktuace                                                 | Strana 81                                                                                                                                                                                       |
| 401-3  | Rodičovská dovolená                                                          | Strana 81                                                                                                                                                                                       |
| 403-9  | Pracovní úrazy                                                               | Strana 75                                                                                                                                                                                       |
| 403-10 | Nemoci z povolání                                                            | Míra nemoci z povolání: 0 %                                                                                                                                                                     |
| 404-3  | Zaměstnanci, kteří dostávají pravidelné hodnocení výkonu a profesního vývoje | Strana 78                                                                                                                                                                                       |
| 405-1  | Diverzita v kontrolních orgánech a mezi zaměstnanci v administrativě         | Strana 76                                                                                                                                                                                       |
| 405-2  | Poměr základního platu a odměňování mezi ženami a muži                       | Strana 76                                                                                                                                                                                       |
| 406-1  | Případy diskriminace                                                         | žádné                                                                                                                                                                                           |
| 413-2  | Podnikání s negativním dopadem na místní komunity                            | žádné                                                                                                                                                                                           |
| 414-1  | Noví dodavatelé prověření na základě sociálních kritérií                     | Strana 66                                                                                                                                                                                       |
| 415-1  | Dary politickým stranám                                                      | žádné                                                                                                                                                                                           |
|        | Oční klinika pro Burkinu Faso                                                | Strana 52 a 87                                                                                                                                                                                  |
| 416-1  | Posouzení dopadů produktů na zdraví a bezpečnost                             | Strana 84                                                                                                                                                                                       |
| 416-2  | Porušení předpisů v souvislosti s dopady produktů na zdraví a bezpečnost     | žádné                                                                                                                                                                                           |
| 417-1  | Požadavky na produktové informace a označení                                 | Brýlové obruby a skla podléhají novému nařízení EU o zdravotnických prostředcích (2017/745). Nezbytná úprava popisu produktů se včas interně realizuje. Dokončení se předpokládá v květnu 2025. |
| 419-1  | Nedodržení zákonů a předpisů v pracovní a ekonomické oblasti                 | žádné                                                                                                                                                                                           |
|        | Hluk                                                                         | Strana 57                                                                                                                                                                                       |
|        | připravenost na mimořádné události                                           | Strana 57                                                                                                                                                                                       |

DODRŽOVÁNÍ PRÁVNÍCH PŘEDPISŮ



Externí požadavky na Silhouette Group a integrovaný systém řízení (kvalita, bezpečnost práce a životní prostředí) jsou stanoveny zejména právními předpisy, které se na nás vztahují, a normami, na nichž je náš systém řízení založen. Naše hlavní právní povinnosti vyplývají mimo jiné z oblasti životního prostředí (vodní zákon, zákon o odpadech, živnostenský zákon, zákon o ochraně ovzduší a zákon o chemických látkách), kvality a bezpečnosti a ochrany zdraví při práci.



Co se týče dodržování právních předpisů, určili jsme, které zákony a nařízení, stejně jako předpisy a úřední rozhodnutí se nás týkají a jak ovlivňují naši obchodní činnost. Celkový přehled je zajištěn prostřednictvím rozsáhlého rejstříku požadavků a právních předpisů.



Abychom mohli spolehlivě zajistit dodržování předpisů i v budoucnosti, průběžně ověřujeme, zda se společnosti týkají nové právní změny. V tomto procesu nám poskytují podporu IT řešení s průběžným upozorňováním na aktualizace.



V případě nových požadavků je pomocí vhodných opatření realizujeme. Implementaci dále zajišťují pravidelné interní audity a kontrolní obchůzky. Tímto způsobem dodržíme všechny relevantní právní předpisy!



Naš environmentální manažer je kontaktní osobou pro dotazy týkající se podnikové ochrany životního prostředí naší společnosti a odpovídá za vedení environmentálně relevantních témat rejstříku požadavků a právních předpisů, čímž zajišťuje dodržování právních předpisů.

VE VYHODNOCENÍ ZE DNE 31.01.2022  
BYLY DODRŽENY VŠECHNY PRÁVNÍ  
PŘEDPISY A MEZNÍ HODNOTY.

Prohlášení EMAS

102-56

# PROHLÁŠENÍ ENVIRONMENTÁLNÍHO OVĚŘOVATELE V RÁMCI POSOUZENÍ A OVĚŘENÍ

Niže podepsaný pan DI Peter Kroiss, environmentální ověřovatel z hlediska nařízení EMAS společnosti TÜV AUSTRIA CERT GMBH s evidenčním číslem AT-V-0008, akreditovaný pro oblast 32.50-2 (NACE-Code), potvrzuje, že ověřil, že celá organizace uvedená v aktualizovaném environmentálním prohlášení společnosti

Silhouette International Schmied AG  
Ellbognerstrasse 24  
4020 Linz

splňuje všechny požadavky nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 1221/2009 ze dne 25. 11. 2009 ve znění EU-2018/2026 ze dne 19. 12. 2018 o dobrovolné účasti organizací v systému řízení podniků a auditu z hlediska ochrany životního prostředí (EMAS).

Podpisem tohoto prohlášení se potvrzuje, že

- posouzení a ověření byla provedena v úplném souladu s požadavky nařízení (ES) č. 1221/2009,
- výsledek posouzení a ověření potvrzuje, že neexistují doklady o nedodržení platných předpisů na ochranu životního prostředí,
- údaje a informace v aktualizovaném environmentálním prohlášení organizace poskytují spolehlivý, věrohodný a pravdivý obraz o všech činnostech organizace v rozsahu uvedeném v environmentálním prohlášení.

Toto prohlášení nenahrazuje registraci v programu EMAS. Registraci v programu EMAS může provést pouze příslušný orgán podle nařízení (ES) č. 1221/2009. Toto prohlášení nesmí být použito jako samostatný dokument pro informování veřejnosti.

Předkládaná zpráva o udržitelnosti se neomezuje pouze na požadavky nařízení EMAS. Obsahuje zejména informace k tématům bezpečnosti práce a společenské odpovědnosti. Podle přílohy IV nařízení (EU) EMAS 2018/2019 ověřil kapitoly této zprávy, které jsou v obsahu označeny jako \*, environmentální ověřovatel.

Linec dne 18. říjen 2022



DI Peter Kroiss  
Vedoucí ověřovatel

Další konsolidované environmentální prohlášení předložíme k ověření do 10/2023 a následně zveřejníme. Do vydání nového prohlášení budeme každý rok aktualizovat stávající environmentální prohlášení a předkládat environmentálnímu ověřovateli k validaci.

## PROHLÁŠENÍ O ČINNOSTECH ENVIRONMENTÁLNÍHO OVĚŘOVATELE

**CERT-ACO s.r.o., Kladno**

s registračním číslem environmentálního ověřovatele EMAS

**CZ-V-5001**

akreditovaný pro oblast působnosti **523000**

(kódy NACE)

prohlašuje, že ověřil, zda místa či celá organizace, jak je uvedeno v aktualizovaném environmentální prohlášení

**SILHOUETTE Czechia s.r.o.**

**Husova 1113, 374 01 Trhové Sviny**

S registračním číslem (je-li k dispozici)

splňuje veškeré požadavky nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 1221/2009 ze dne 25. listopadu 2009 a nařízení EU č. 2017/1505 ze dne 28. srpna 2017 o dobrovolné účasti organizace v systému environmentálního řízení podniků a auditu (EMAS).

Svým podpisem prohlašuji, že

- ověření a schválení bylo provedeno v úplném souladu s požadavky nařízení (ES) č. 1221/2009 a nařízení EU č. 2017/1505,
- výsledky ověřování a schválení potvrzují, že neexistují důkazy o nedodržování příslušných požadavků vyplývajících z právních předpisů týkajících se životního prostředí,
- údaje a informace uvedené v environmentálním prohlášení za rok 2021 SILHOUETTE Czechia s.r.o. odrážejí spolehlivý, důvěryhodný a správný obraz všech činností organizace, ve výše uvedených lokalitách v rámci oblasti působnosti uvedené v environmentálním prohlášení.

*Tento dokument nenahrazuje registraci systému EMAS. Registraci v systému EMAS může vystavit pouze příslušný orgán podle nařízení (ES) č. 1221/2009 a EU č. 2017/1505. Tento dokument se nesmí používat jako samostatná informace pro komunikaci s veřejností.*

V Kladně dne 30. 11. 2022

Podpis





# PROHLÁŠENÍ O AUDITU GRI



**TÜV AUSTRIA  
CERT GMBH**

**Geschäftsstelle:**  
TÜV AUSTRIA-Platz 1  
2345 Brunn am Gebirge  
T: +43 5 0454-5000  
F: +43 5 0454-76065  
E: office@tuv.at  
W: www.tuv.at

**Business Area**  
Life, Training & Certification Austria

TÜV®



Inspektionsstelle,  
Zertifizierungsstelle

**Geschäftsführung:**  
Dipl.-Ing. (FH) Andreas  
Dvorak, MSc

**Sitz:**  
Deutschstraße 10  
1230 Wien/Österreich

**weitere Geschäftsstellen:**  
www.tuv.at/standorte

**Firmenbuchgericht/-nummer:**  
Wien / FN 288474 b

## Pověření k auditu, kritéria a rozsah auditu

Společnost TÜV AUSTRIA CERT GMBH (dále jen TACE) byla pověřena společností Silhouette International Schmied AG (dále jen Silhouette) provedením auditu GRI pro Zprávu o udržitelném rozvoji 02/2019 – 01/2022 společnosti Silhouette na úrovni možnosti „základní“.

Kritéria auditu jsou odvozena z aktuálně platných standardů GRI pro podávání zpráv o udržitelném rozvoji (k dispozici na adrese <https://www.globalreporting.org/standards/download-the-standards/>). Kromě povinně sdělovaných obecných informací je obzvláště důležité informovat o tématech, která jsou uvedena v tabulce významnosti ve zprávě o udržitelném rozvoji společnosti Silhouette (viz kapitolu „Porozumět úhlům POHLEDU“), a která jsou klíčová.

Rozsah auditu GRI zahrnuje zkoumání obsahu a klíčových metrik a indikátorů výkonu, pokud jde o přiměřenost, věrohodnost a úplnost. Audit GRI nezahrnuje ověření správnosti obsahu a klíčových metrik a ukazatelů výkonu prostřednictvím shromažďování podkladů pro ověření vykazovaných hodnot. Protože tato zpráva splňuje také požadavky na environmentální prohlášení podle nařízení EMAS, byly obsah environmentálního prohlášení a klíčové metriky a ukazatele výkonu plně ověřeny environmentálním ověřovatelem (viz předchozí stranu), a jejich správnost lze proto považovat za potvrzenou. V porovnání s minulou zprávou se tak zvýšila hloubka kontroly nezávislými třetími stranami.

## Proces kontroly

Společnost TACE byla pověřena provedením auditu ve fázi přípravy zprávy, kdy již byla zpráva o udržitelném rozvoji vypracována a ověřena environmentálním ověřovatelem EMAS v tématech relevantních pro nařízení EMAS. Požadavky standardu GRI byly uvedeny již v první předložené verzi zprávy o udržitelném rozvoji. Kromě tohoto prohlášení o auditu GRI vypracoval auditor GRI také zprávu o auditu, která byla předložena společnosti Silhouette. V této zprávě o auditu byly společnosti Silhouette přeloženy dva typy ke zlepšení, které mohou být začleněny do přípravy příští zprávy o udržitelném rozvoji a přispět tak k neustálému zlepšování těchto zpráv společnosti Silhouette.

## Výsledek auditu

Audit GRI zprávy o udržitelném rozvoji společnosti Silhouette přinesl pozitivní výsledek. Požadavky aktuálně platných standardů GRI na úrovni možnosti „základní“ jsou ve Zprávě o udržitelném rozvoji 02/2019 – 01/2022 řešeny v plném rozsahu a v souladu s požadavky.

Společnost TACE jako auditor GRI tak může potvrdit plné zohlednění a uplatnění standardů GRI na úrovni možnosti „základní“.

Brunn am Gebirge, 23.11.2022

Dipl.-Ing. Werner Gargitter  
GRI-Auditor und externer Lead Auditor der  
TÜV AUSTRIA CERT GMBH

# IMPRESSUM

102-1

## Majitel/vydavatel

Silhouette International Schmied AG  
Ellbognerstraße 24  
4020 Linz, Rakousko

## Projektový tým

Josef Keplinger a Tanja Enzenhofer pod vedením Thomase Windischbauer

## Koncept a grafika

Bernhard Liedl

## Tisk

Estermann GmbH

## Autorská práva k fotografiím

Silhouette Group si vyhrazuje veškerá práva k obrazovému materiálu.



Gedruckt nach der Richtlinie „Druckerzeugnisse“  
des Österreichischen Umweltzeichens,  
Estermann GmbH, UW1092









**Silhouette International Schmied AG**  
Ellbognerstrasse 24 | 4020 Linz | Österreich

[silhouette-group.com](https://silhouette-group.com)  
[silhouette.com](https://silhouette.com) | [neubau-eyewear.com](https://neubau-eyewear.com) | [evileye.com](https://evileye.com)

*Silhouette*  
GROUP